



## EL SALVADOR

A cura di:

Ambasciata d'Italia - EL SALVADOR

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



Camere di Commercio italiane all'estero



ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Auspicabilmente l'adeguamento di El Salvador all'aquis comunitario, ivi compresa la complessa normativa tecnica, dovrebbe facilitare l'importazione di nostri prodotti del settore agro-alimentare e favorire anche l'importazione di beni strumentali ad alto valore tecnologico.

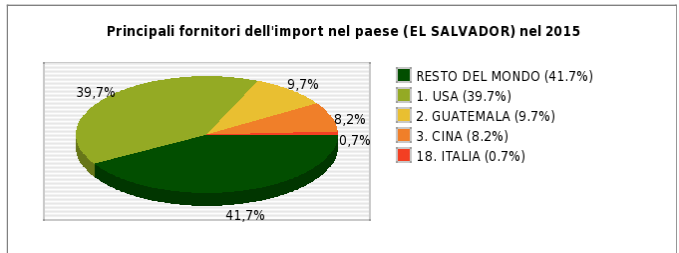
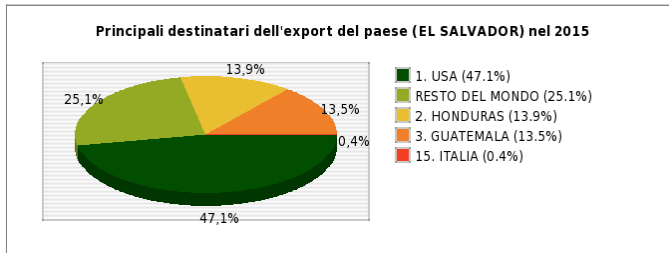
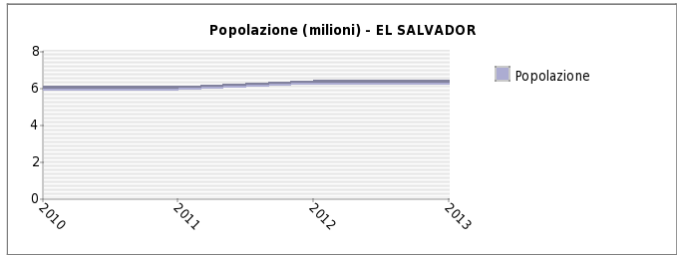
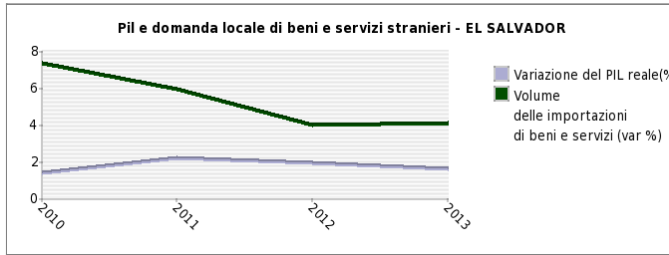
La Delegazione UE in loco sta promuovendo una maggiore conoscenza dell'Accordo d'Associazione, sottoscritto a giugno 2012 in Honduras, fornendo anche una rilevante assistenza tecnica alle autorità salvadoregne per una rapida messa in marcia dell'Accordo.

Nell'ambito dello sviluppo degli investimenti italiani in quanto fattori di consolidamento produttivo e finanziario e di presenza stabile sui mercati con effetti positivi in termini di apporto di valore in Italia, e' intenzione di questa Ambasciata continuare il dialogo con gli enti locali preposti quali PROESA e COEXPORT.

La promozione del Made in Italy e' importante e considerata un'azione prioritaria anche perche' numerosi sono i prodotti "italiani" presenti sul mercato salvadoregno, di dubbia provenienza.

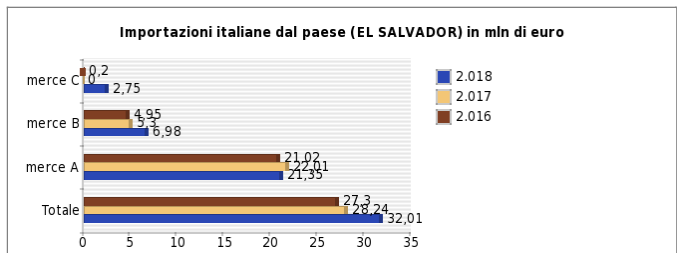
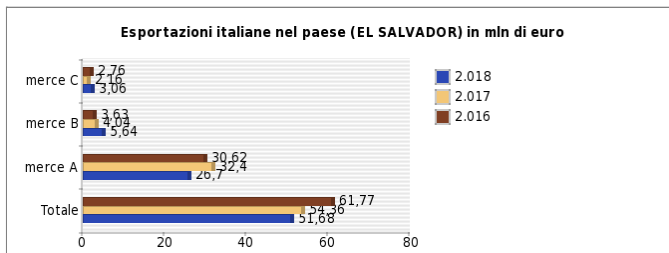
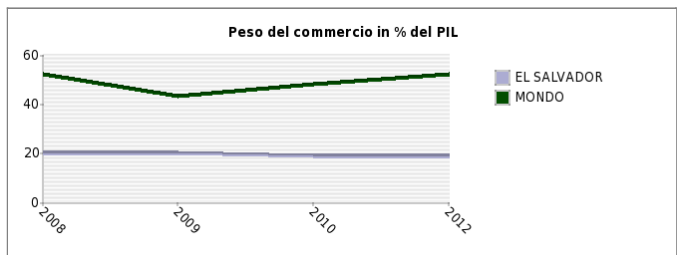
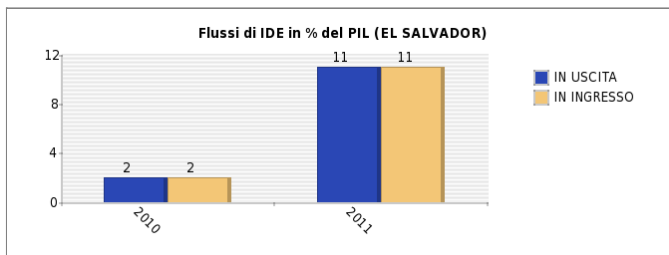
Tra gli esempi piu' significativi dell'integrazione produttiva italiana in El Salvador si ricordano ENEL Green Power ed Astaldi che si continueranno a sostenere sia per la risoluzione dei contenziosi che nella partecipazione a nuove gare.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

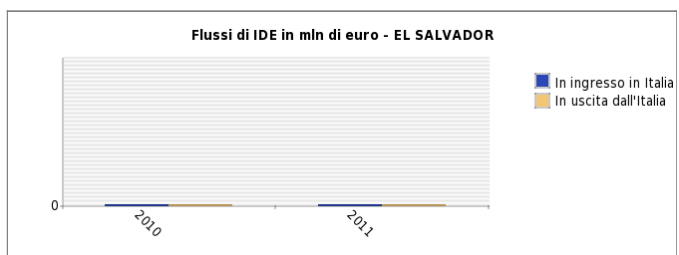
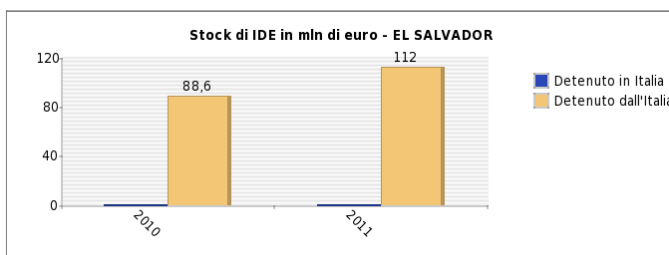
Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce A = Prodotti alimentari

Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce C = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Presenza nel paese di zone franche
- Trattati di libero scambio
- Accordo di Associazione tra Centroamerica e Unione Europea
- Nuova Legge speciale "Asocio Publico-Privados" approvata il 23 Maggio 2013
- IVA 13%

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Crimine e Furti
- Burocrazia statale inefficiente

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Costruzioni
- Prodotti alimentari
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Prodotti chimici

Dove investire

- Costruzioni
- Prodotti alimentari
- Altre attività dei servizi
- Servizi di informazione e comunicazione
- Prodotti tessili

**MINACCE**

- Instabilita' economica, finanziaria e sociale.
- Difficolta' di accesso al mercato da parte di investitori stranieri
- Crimanilita'

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ACERO S.A.	Prodotti della metallurgia	<a href="#">Sito Internet</a>	La ditta e' di origine italiana
Astaldi El Salvador	Costruzioni		Astaldi e' presente in El Salvador dalla seconda meta' del 1990 attraverso una serie di importanti lavori compiuti nel settore delle infrastrutture (stradale, ospedali, centrale idroelettrica, ecc...)
C. Lotti e Associati	Altre attività dei servizi	<a href="#">Sito Internet</a>	Studio di Ingegneria. Collabora con Astaldi, Enel e numerose altre aziende
Enel Green Power	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		Enel Green Power Central America possiede una partecipazione del 36,2% nell'impresa statale geotermica LaGeo. E' presente in El Salvador dal 2002. Oggi Enel e' impegnata con due importanti centrali geotermiche.
EUROSAL	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	<a href="#">Sito Internet</a>	La ditta e' di origine italiana
FIMA Srl	Macchinari e apparecchiature		Fima e' presente in El Salvador dal 1992 e rappresenta oggi circa 92 fabbriche italiane nel settore della linea industriale e semi industriale di macchinari per la produzione alimentare e per l'elaborazione di alimenti, secondo gli standard europei.
IPSA	Articoli in gomma e materie plastiche	<a href="#">Sito Internet</a>	La ditta e' di origine italiana
MARMOLIN	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	La ditta di origine italiana importa marmo da diversi Paesi, oltre l'Italia, lo taglia e lo rivende
SGG-CA	Altre attività dei servizi	<a href="#">Sito Internet</a>	Studio di geologia e geofisica
TALLERES SARTI	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	<a href="#">Sito Internet</a>	La ditta, di origine italiana, opera nel settore metalmeccanico

