



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info **Mercati Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



BOLIVIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - BOLIVIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il Governo boliviano ha espresso molto interesse di un approfondimento nelle relazioni bilaterali con l'Italia – già proficue – consapevole che l'investimento estero (soprattutto medio e piccolo) può essere funzionale allo sviluppo del Paese e all'auspicato cambio di matrice produttiva orientato a far sí che il sistema economico boliviano passi dall'essere quasi esclusivamente fondato sull'attività mineraria a poggiare su una solida base industriale di trasformazione delle materie prime.

Benché limitato, l'interscambio commerciale è favorevole per l'Italia: nel 2015 il volume di scambi bilaterali ha raggiunto 176,8 milioni di euro (-1% rispetto al 2014), con un surplus di 37,4 milioni di euro in favore dell'Italia. Importante è la crescente diversificazione della struttura produttiva nazionale che ha generato la necessità di importare macchinari da lavorazione delle materie prime, da impiegare in diversi settori (metalli, legno, ceramica e agricoltura, soprattutto).

Si segnala, che in Bolivia è stata di recente istituita una Camera di Commercio a Cochabamba, che collabora con quella di Santa Cruz, per rilanciare la presenza delle imprese italiane interessate allo sviluppo infrastrutturale della Bolivia.

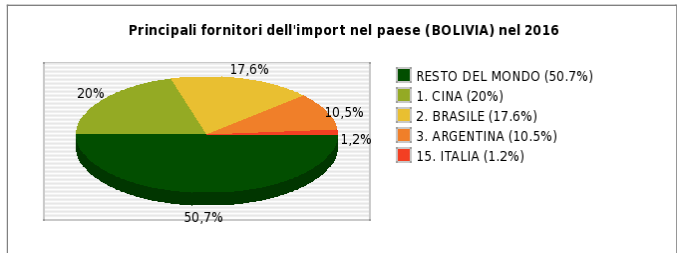
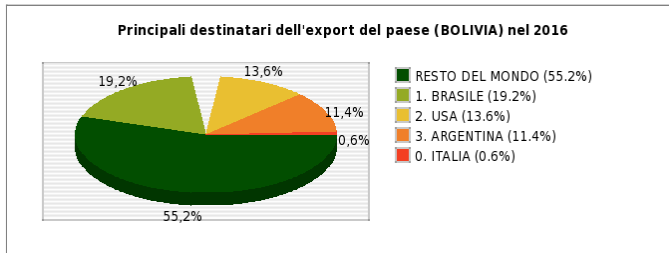
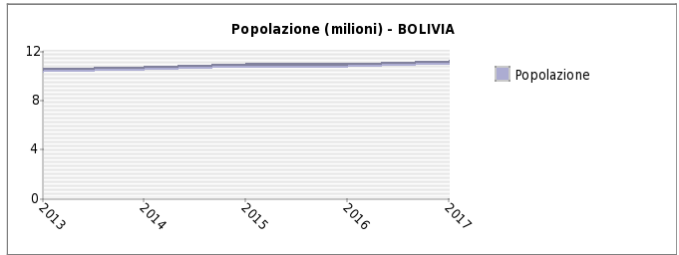
Quanto agli Investimenti Esteri Diretti, si rileva che molte sono le imprese italiane interessate alla crescita economica registrata in Bolivia negli ultimi anni e al piano di sviluppo infrastrutturale lanciato dal Governo Morales. Gare d'appalto internazionali per la realizzazione di grandi opere infrastrutturali nei settori prioritari per lo Stato – raffinazione del petrolio, produzione di energia idroelettrica, creazione di una rete autostradale e realizzazione di centri di unità abitative popolari – costituiscono infatti un'opportunità importante per il settore privato italiano. L'Istituto Europeo di Oncologia ha partecipato ad una licitazione per la realizzazione del primo ospedale oncologico di alta complessità del Paese (109 mln).

La Bolivia ha accolto con grande interesse l'Expo di Milano, evento che è stato dichiarato "di interesse nazionale". Il Paese è infatti presente con un suo padiglione, inaugurato dallo stesso Presidente Morales: uno spazio in cui si valorizzano i prodotti tipici (come la quinoa e il vino "de altura" prodotto a 2.200 metri sul livello del mare), la biodiversità del Paese, la cultura ancestrale andina e i tanti tessuti pregiati dell'artigianato locale, e dove, al contempo, si promuove il turismo, strumento essenziale per il rafforzamento delle relazioni bilaterali con l'Italia.

A novembre 2015 è avvenuta una visita politica a Roma per incontri che hanno consentito di presentare la Bolivia e il Piano Nazionale di Sviluppo alle imprese italiane.

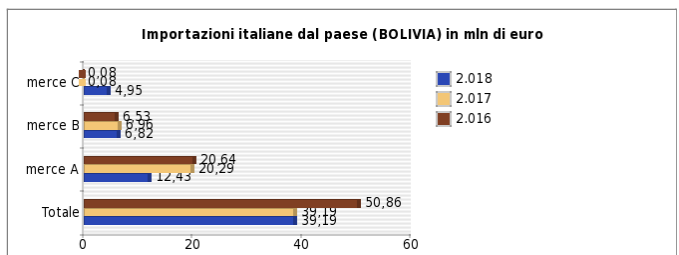
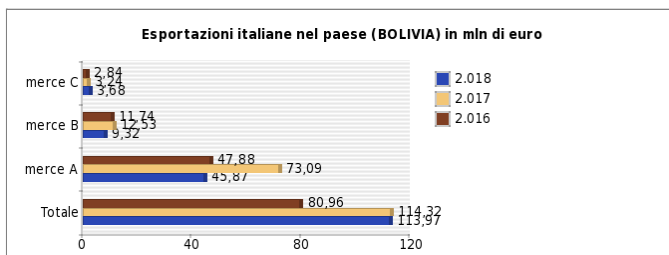
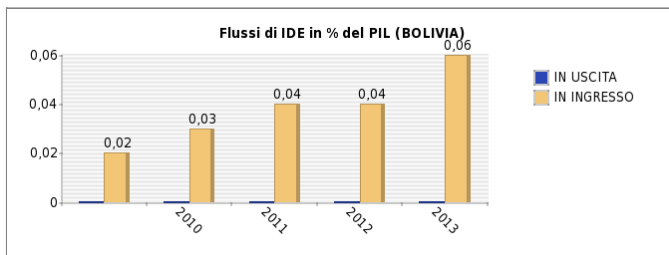
In Bolivia è attiva l'unica Sede Estera dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo del Sud America: dal 1986 sono stati realizzati 173 programmi per 269,6 mln di Euro. Attualmente sono 31 i programmi di cooperazione per un totale pari a circa 110.504.951 EURO, nei settori di salute, emergenza, giustizia, ambiente, acqua, infanzia, sicurezza alimentare e cultura e turismo. Al 15 marzo 2016 sono residenti 3887 connazionali, la maggior parte residenti a Santa Cruz de la Sierra (48,06%).

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

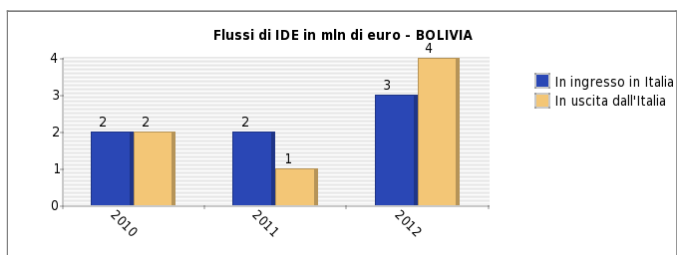
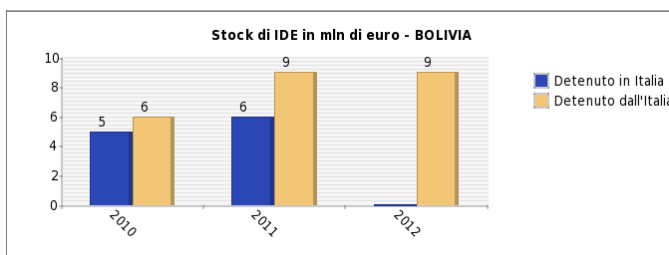
Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce C = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Merce A = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce C = Prodotti delle altre industrie manifatturiere



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Materie Prime Minerali
- Materie prime ambientali
- Esigenza di ampliare la base produttiva
- Crescita del mercato del consumo
- Controindicazioni

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Normative del lavoro

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Costruzioni
- Macchinari e apparecchiature
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Prodotti alimentari
- Attività finanziarie e assicurative

Dove investire

- Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio
- Prodotti alimentari
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

MINACCE

- 1. Stabilità politica
- 1. Infrastrutture
- 1. Statalizzazione in settori strategici

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Abita	Mobili	Sito Internet	
Astaldi	Costruzioni	Sito Internet	
Bemme by Balderrama Mognetti	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	
Benbol Ltda Benetton Sisley	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		
Carrera Motors Ltda. Fiat	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
Catedral Laboratorio	Sanità e assistenza sociale	Sito Internet	
Cimbol S.R.L. Industrias Químicas	Prodotti chimici		
Comunità Papa Giovanni XXIII	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Cooprogetti	Costruzioni	Sito Internet	
D&P S.R.L.	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	
Divino Caffé	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Don Bosco, Asociación Familia de Artesanos	Mobili	Sito Internet	
Ecom Bolivia	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Forestal Colser Ltda.	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Galeazzo Import.	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		
Galindo Consultores Ltda.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
Gastronomica Amalfitana S.R.L. Caffè Italia	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Gigibontá By Rinascimento	Prodotti alimentari Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Gismondi Estudio Legal	Altre attività dei servizi		
Gloria Thaine Moda	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		
Goblin Bar	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Hamel Consultora Multidisciplinaria	Altre attività dei servizi		
Il Portico	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Incontro Buscaglione S.R.L.	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Inti Wara	Prodotti tessili Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	
Joy Ride Bolivia	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Jungle Wood S.R.L.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio		
La Tavola Ristorante	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Leche Publicidad	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	
Marcopolo	Costruzioni	Sito Internet	
Mirador Café Gourmet	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Nueva Economía SRL	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	
Ortiz Nosiglia Centro Odontológico	Sanità e assistenza sociale	Sito Internet	
Pulcinella	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Raffaele Tarallo	Altre attività dei servizi		
San Marco Ltda.	Prodotti alimentari		

Servicios de Asesoría Legal	Altre attività dei servizi		
Sonia Avilés Moda Boliviana	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		
Tecnimont Maire	Prodotti chimici	Sito Internet	Aggiudicazione di un contratto per la elaborazione dell'ingegneria concettuale per la costruzione di un impianto di etilene, polietilene in Bolivia.

