



UGANDA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - UGANDA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'emergere dell'Africa Orientale quale una delle aree a maggior tasso di sviluppo dell'Africa Sub-sahariana crea un quadro favorevole all'ingresso di nuove imprese italiane in un mercato interno e regionale in espansione ed integrazione: in particolare, l'appartenenza dell'Uganda all'East African Community (connotata da una crescente integrazione doganale e fiscale, delle normative e dei fattori di produzione, e da un progetto d'integrazione monetaria da conseguire nel prossimo quinquennio) apre le porte ad un piu' ampio mercato formato da oltre 150 milioni di consumatori in Uganda, Kenya, Tanzania, Ruanda e Burundi.

La presenza italiana in Uganda e' fortemente riconosciuta ed apprezzata, fungendo da moltiplicatore per le relazioni commerciali, che hanno visto tradizionalmente come settore privilegiato quello delle infrastrutture.

I settori che paiono al momento offrire maggiori opportunita' per il nostro sistema imprenditoriale, e in particolare per le piccole e medie imprese, comprendono: turismo; opere civili e stradali; energie rinnovabili; perforazione di pozzi; meccanica e falegnameria; ristorazione e alloggio; attivita' commerciali (generi alimentari, caffe', ascensori, infissi in alluminio, macchine per lavorazione del legno, marmo e granito).

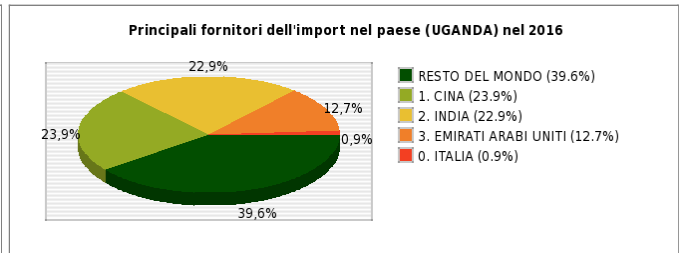
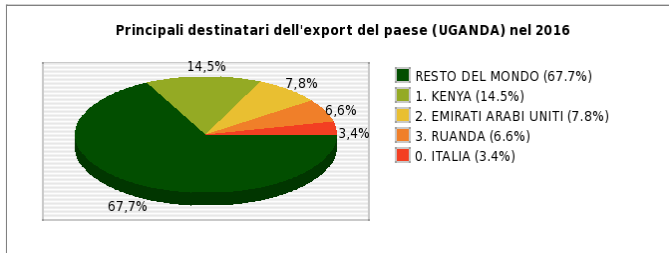
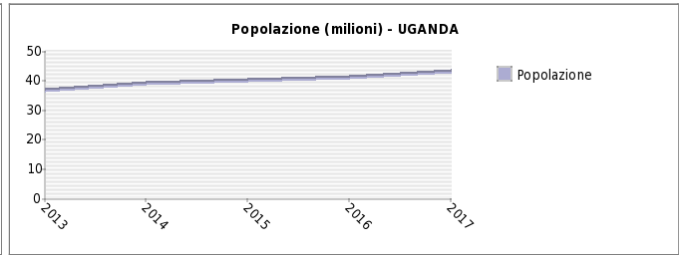
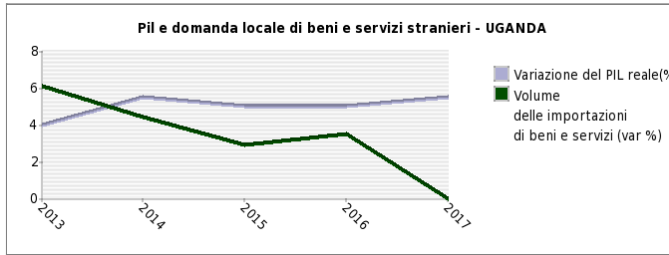
Sono attivi accordi bilaterali per la promozione e protezione degli investimenti e sulle doppie tassazioni.

In Uganda e' attivo un Business Club Italia, fondato nel 2012, che riunisce molti delle imprese italiane nel Paese con l'obiettivo di creare sinergie e promuovere eventi ed iniziative a carattere fieristico e promozionale.

Competenti per il Paese sono l'Ufficio ICE di Addis Abeba (a Kampala e' presente un Desk ICE) e l'Ufficio SACE di Nairobi.

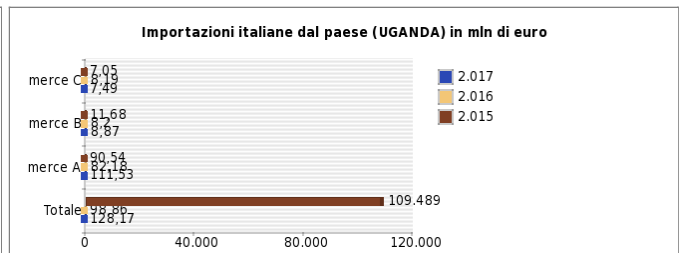
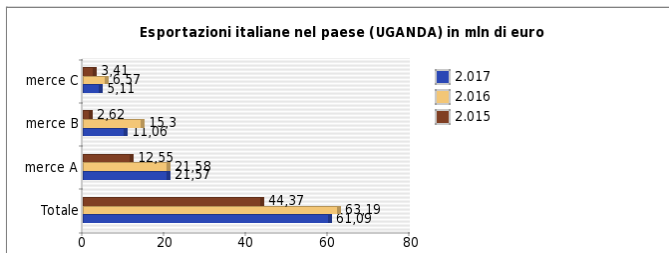
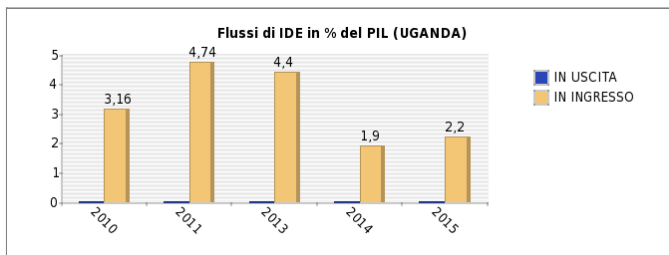
Sebbene il valore degli investimenti diretti italiani (imprese miste, partecipazioni e acquisizioni) in Uganda sia ancora limitato, gli indicatori politici ed economici del Paese appaiono al momento particolarmente promettenti per le imprese italiane. L'interscambio commerciale tra Italia e Uganda negli ultimi tre anni è aumentato del 45% , confermando un trend positivo che dura da diversi anni.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

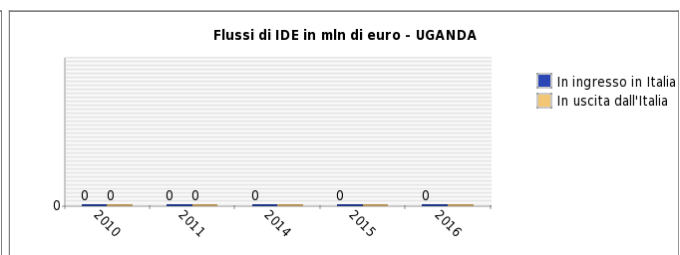
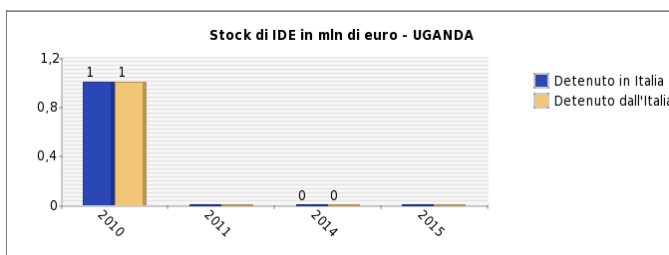
Merce B = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce B = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce C = Prodotti alimentari



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Relazioni tra Italia e Uganda
- Economia Aperta e Stabile
- Sostegno del Governo al Settore Privato e Incentivi agli Investimenti
- Facile accesso ai mercati regionali ed internazionali
- Risorse Naturali e Estrattive

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione
- Accesso al finanziamento

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Mobili
- Prodotti della metallurgia
- Prodotti chimici
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Costruzioni
- Prodotti alimentari

MINACCE

- Politico: Prossime Elezioni Presidenziali
- Corruzione
- Inflazione

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

