



TANZANIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - TANZANIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgps1@esteri.it

Con la collaborazione di:

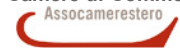
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

I rapporti con l'Italia sono sempre stati ottimi anche se discontinui e fortemente caratterizzati dagli aspetti di cooperazione e commerciali. Fino agli anni ottanta l'Italia era un partner rilevante per la cooperazione bilaterale, sostenuta anche da una folta presenza commerciale (Astaldi, Agip, Salini Impregilo, Saipem). L'Italia ha aiutato il paese nel processo di cancellazione del debito estero negli anni novanta. Negli ultimi anni, in corrispondenza con la crescita dell'interesse dell'Italia per l'Africa subsahariana, sono aumentate le occasioni di incontro: Il Vice Ministro degli esteri Giro ha visitato Dar es Salaam nel marzo 2016, seguito dalla visita a Roma del Ministro degli esteri Mahiga (maggio 2016) e della sua Vice Susan Kolimba (maggio 2017).

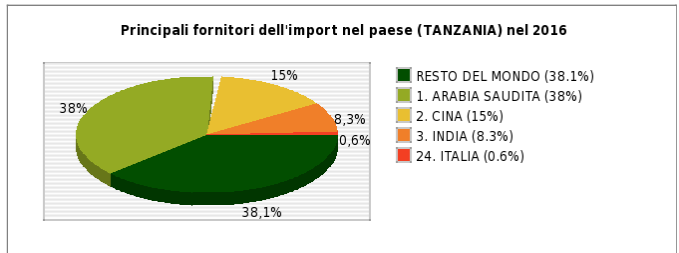
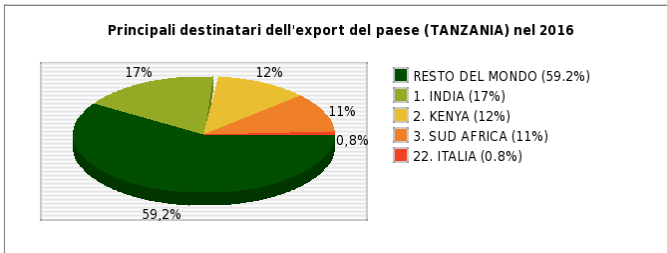
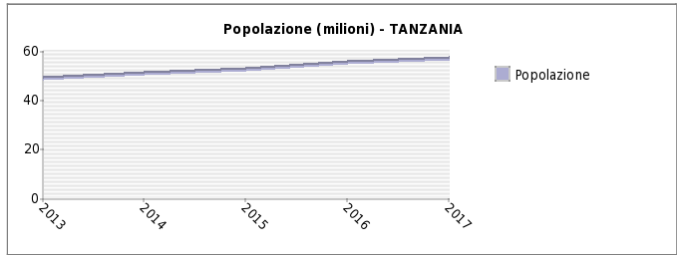
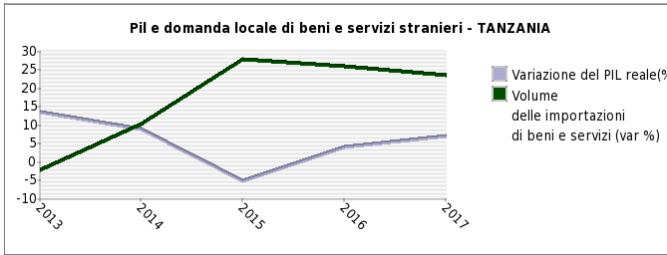
Il governo del presidente Magufuli (in carica dal novembre 2015) ha posto più volte l'accento sulla necessità per il Paese di diversificare i propri partner commerciali e di aprirsi a nuovi investitori, per favorire l'industrializzazione e lo sviluppo economico della Tanzania (vedi bilancio 2018-19).

Nei vari progetti si segnalano l'espansione della rete stradale, il rinnovamento delle ferrovie, che risalgono all'epoca coloniale, l'espansione del porto di Dar es Salaam e la creazione di un nuovo porto a Bagamoyo, l'elettrificazione delle zone rurali, anche con l'impiego di tecnologia rinnovabile, l'incoraggiamento al turismo internazionale, l'enfasi sulla formazione tecnica e professionale, tutte aree in cui le aziende italiane potrebbero dare un forte contributo.

L'interscambio Italia – Tanzania ha visto un calo nel corso del 2016 e una parziale ripresa nel 2017. Per l'anno passato i dati dell'ISTAT mostrano un aumento delle esportazioni tanzane e una discesa di quelle italiane, causata dalle politiche restrittive che il nuovo presidente Magafuli ha messo in campo in materia di evasione fiscale e corruzione e che hanno rallentato gli investimenti produttivi.

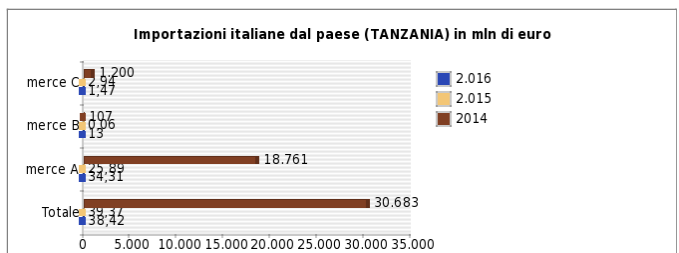
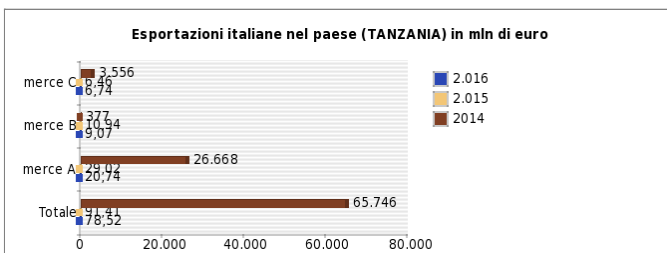
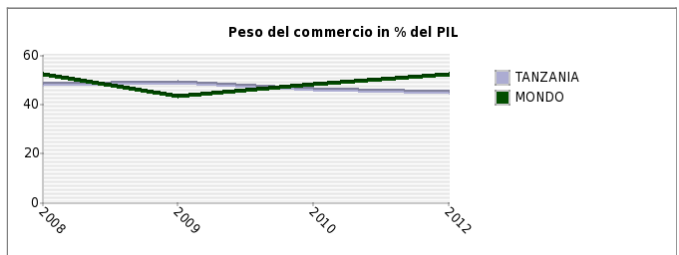
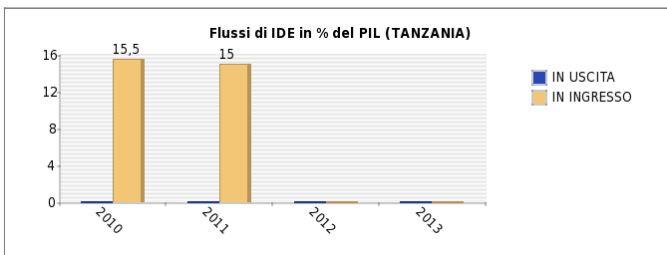
Le nostre esportazioni sono state pari a 70,4 milioni di euro (erano 91,2 milioni nel 2015 e 78,5 nel 2016), mentre le importazioni hanno raggiunto i 41,6 milioni di euro (39,3 milioni nel 2015 e 38,4 milioni nel 2016). Le esportazioni italiane verso la Tanzania sono tradizionalmente costituite da prodotti meccanici e metallurgici. La Tanzania esporta prodotti agricoli (caffé, té, cacao) e ittici. Gli investimenti italiani si concentrano per la maggior parte in campo turistico-alberghiero, in particolare con gli insediamenti di villaggi vacanze sull'isola di Zanzibar.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



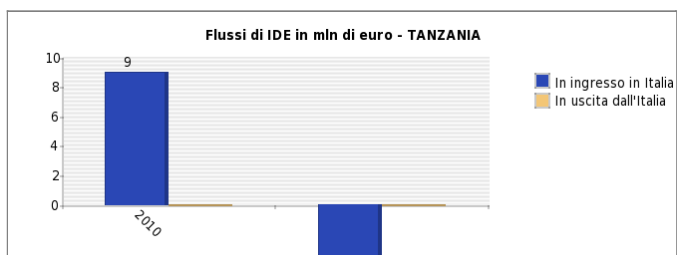
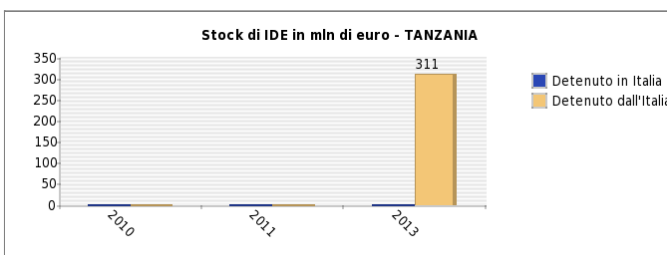
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Prodotti alimentari
Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave
Merce B = Prodotti della metallurgia
Merce C = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Stabilità politica e alto potenziale di crescita.
- Posizione geografica strategica
- Ricchezza di risorse naturali.
- Investimenti e agevolazioni
- Importanza del Paese per l'Italia

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Aliquote fiscali
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Macchinari e apparecchiature
- Mobili
- Servizi di informazione e comunicazione

Dove investire

- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Macchinari e apparecchiature
- Flussi turistici
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Sistema legale
- Attività economica.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
COASTAL AVIATION LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Flussi turistici	Sito Internet	compagnia aerea attiva in tutto il territorio nazionale.
Contec Engineers Ltd	Costruzioni	Sito Internet	Costruzione antenne satellitari
Devergy East Africa Limited	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Europoultry Ltd	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		Allevamento pollame
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY (TANZANIA) LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	Linea di navigazione per cargo
SEA PRODUCTS LTD.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	Sito Internet	nd

