



TANZANIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - TANZANIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

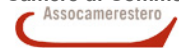
Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

www.infomercatiesteri.it

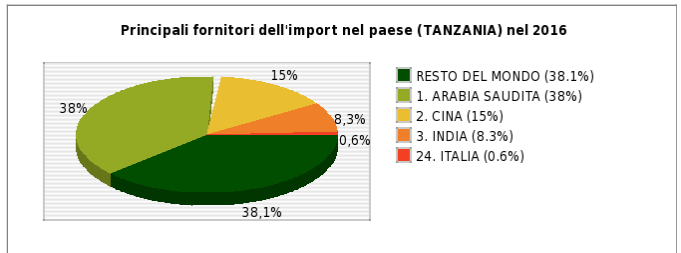
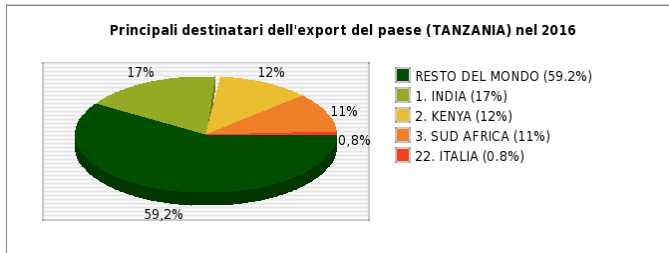
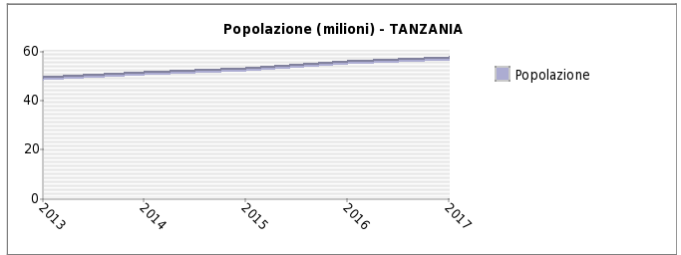
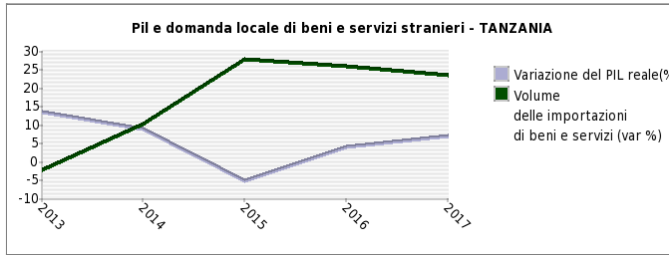
OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

La presenza economica italiana nel Paese è legata in primo luogo agli investimenti turistici sull'isola di Zanzibar (giunti ad un ammontare di 100 milioni di euro nel 2014), ma si estende anche ai settori delle infrastrutture e delle costruzioni e del trattamento dei prodotti della pesca. Investimenti di più lieve entità, ad opera di piccole e medie imprese, sono effettuati anche nei settori minerario e dei servizi. Possibilità di sviluppo esistono nei settori agroalimentare, delle energie rinnovabili, dell'edilizia pubblica sostenibile e minerario. La strategia del governo tanzano apre considerevoli possibilità anche nei settori del potenziamento della rete idrica ed elettrica e nei trasporti.

L'interscambio commerciale tra i due Paesi si concentra storicamente sulle esportazioni di macchinari, motori e prodotti in metallo dall'Italia e sull'importazione di materie prime, prodotti ittici e agricoli dalla Tanzania. I dati del 2015 indicano una netta ripresa dell'interscambio tra i due paesi: le esportazioni italiane sono ammontate a 91,4 milioni di Euro, le importazioni a 39,2 milioni. Rispetto ai dati relativi all'anno precedente si registra un incremento dell'interscambio pari al 35%.

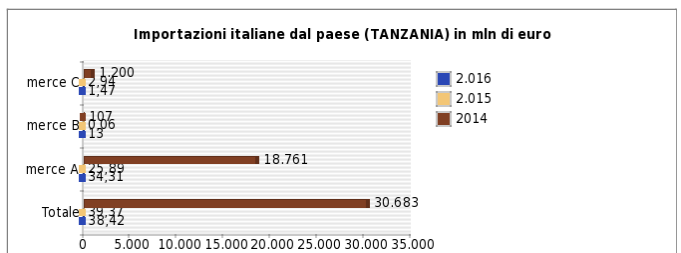
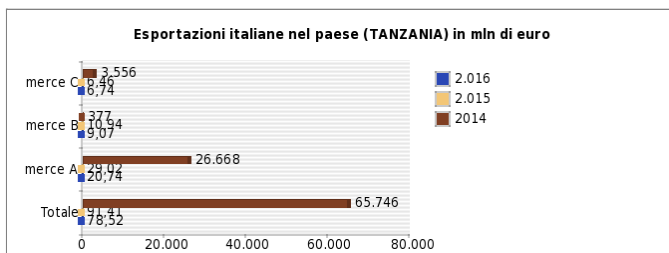
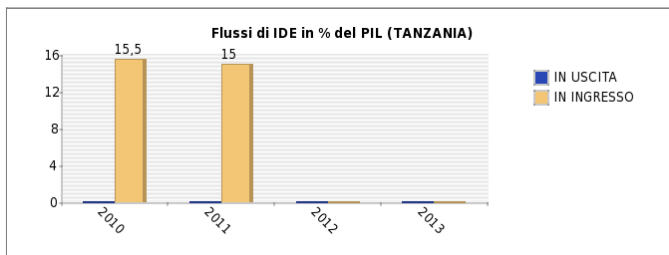
Il governo del presidente Magufuli (in carica dal novembre 2015) ha posto più volte l'accento sulla necessità per il Paese di diversificare i propri partner commerciali e di aprirsi a nuovi investitori. Si percepisce l'auspicio di una maggiore presenza italiana che nei decenni passati è stata assai rilevante e caratterizzata dalla presenza di grandi imprese quali Astaldi, Agip, Salini Impregilo, Saipem. L'obiettivo del governo è l'industrializzazione della Tanzania, attraverso forti investimenti in infrastrutture (vedi bilancio 2016-17). Nei vari progetti si segnalano l'espansione della rete stradale, il rinnovamento delle ferrovie, che risalgono all'epoca coloniale, l'espansione del porto di Dar es Salaam e la creazione di un nuovo porto a Bagamoyo, l'elettrificazione delle zone rurali, anche con l'impiego di tecnologia rinnovabile, l'incoraggiamento al turismo internazionale, l'enfasi sulla formazione tecnica e professionale, tutte aree in cui le aziende italiane potrebbero dare un forte contributo.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

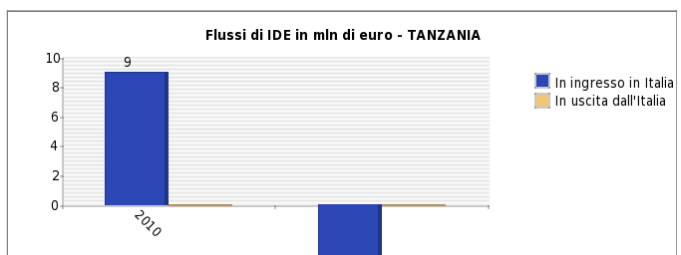
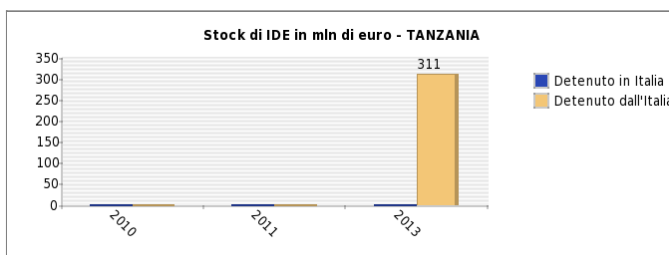
Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce C = Carta e prodotti in carta

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce B = Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi

Merce C = Altri prodotti e attività



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Stabilità politica e alto potenziale di crescita.
- Posizione geografica strategica
- Ricchezza di risorse naturali.
- Investimenti e agevolazioni
- Importanza del Paese per l'Italia

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Aliquote fiscali
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Costruzioni
- Servizi di informazione e comunicazione
- Macchinari e apparecchiature
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Mobili

Dove investire

- Flussi turistici
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Sistema legale
- Attività economica.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
COASTAL AVIATION LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Flussi turistici	Sito Internet	compagnia aerea attiva in tutto il territorio nazionale.
Contec Engineers Ltd	Costruzioni	Sito Internet	Costruzione antenne satellitari
Devergy East Africa Limited	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Europoultry Ltd	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		Allevamento pollame
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY (TANZANIA) LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	Linea di navigazione per cargo
RENCO TANZANIA CONSTRUCTION LIMITED	Costruzioni	Sito Internet	azienda di costruzioni edili
SEA PRODUCTS LTD.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	Sito Internet	nd

