



## TANZANIA

A cura di:

**Ambasciata d'Italia - TANZANIA**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgp1@esteri.it](mailto:dgp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**

**Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA** AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

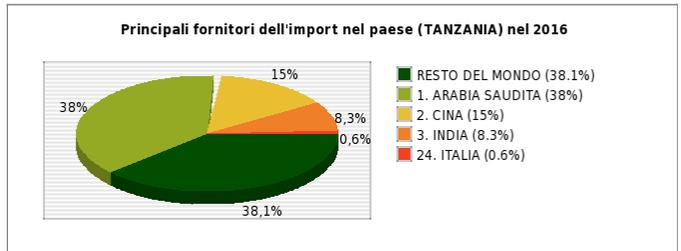
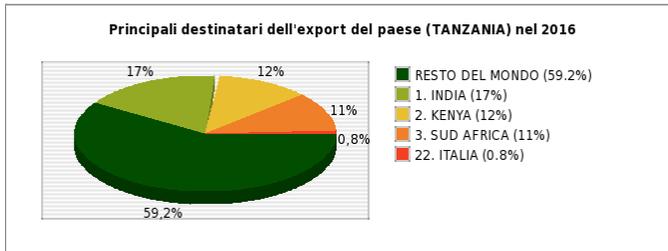
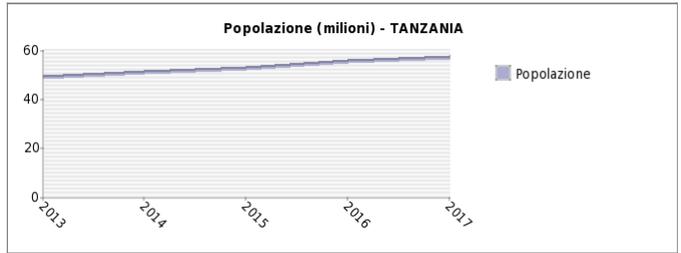
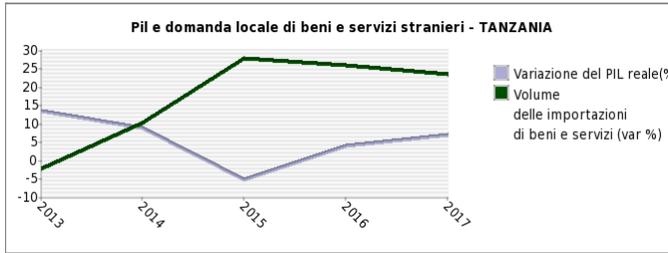
## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'interscambio commerciale tra i due Paesi si concentra sulle esportazioni di macchinari, motori e prodotti in metallo, carta e cartone, concimi, strumenti di ottica e apparecchi medico-chirurgici, materie plastiche, mobili e prodotti ceramici dall'Italia e sull'importazione di materie prime, prodotti ittici e agricoli, pietre preziose e semipreziose dalla Tanzania.

I dati del 2018 indicano una netta ripresa dell'interscambio tra i due paesi rispetto al 2017, con un controvalore complessivo di 131 milioni di euro. Le esportazioni italiane sono cresciute del 36,1% raggiungendo 94,9 milioni di euro rispetto ai 69,7 del 2017. Le importazioni dalla Tanzania sono invece diminuite dell'11% a 37 milioni di euro nel 2018, rispetto ai 41,6 milioni del 2017.

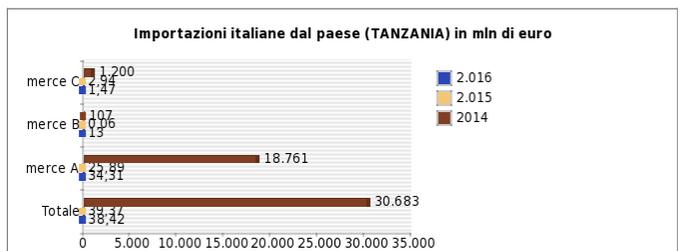
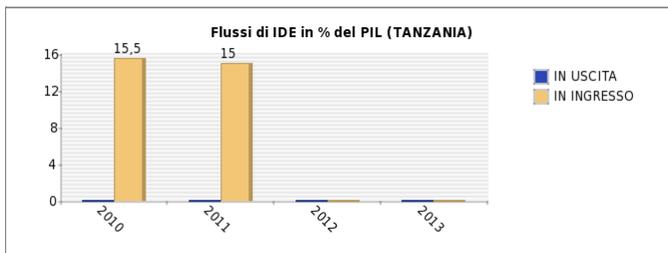
Molto importante la presenza italiana nell'isola di Unguja (Zanzibar) con rilevanti investimenti turistici. Vi è una forte domanda da parte di imprenditori locali nel formare partenariati con aziende italiane nei settori del pellame, acqua, turismo farmaceutici.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



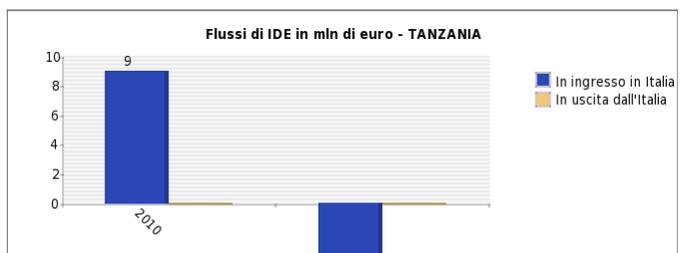
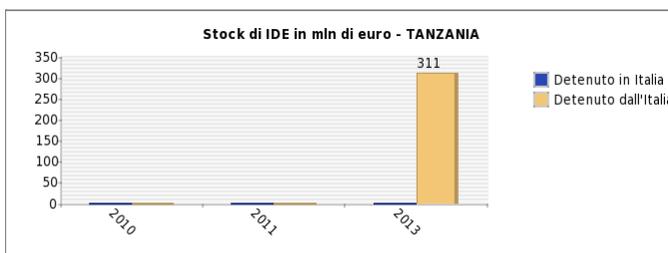
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio  
Merce C = Prodotti alimentari

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura  
Merce B = Prodotti alimentari  
Merce C = Altri prodotti e attività



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Stabilità politica e alto potenziale di crescita.
- Posizione geografica strategica
- Ricchezza di risorse naturali.
- Investimenti e agevolazioni
- Importanza del Paese per l'Italia

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Accesso al finanziamento
- Aliquote fiscali
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Macchinari e apparecchiature
- Mobili
- Servizi di informazione e comunicazione

Dove investire

- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Macchinari e apparecchiature
- Flussi turistici
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

**MINACCE**

- Sistema legale
- Attività economica.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
COASTAL AVIATION LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Flussi turistici	<a href="#">Sito Internet</a>	compagnia aerea attiva in tutto il territorio nazionale.
Contec Engineers Ltd	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Costruzione antenne satellitari
Devergy East Africa Limited	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Europoultry Ltd	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		Allevamento pollame
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY (TANZANIA) LIMITED	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari) Trasporto e magazzinaggio	<a href="#">Sito Internet</a>	Linea di navigazione per cargo
SEA PRODUCTS LTD.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	<a href="#">Sito Internet</a>	nd

