



## SUDAN

A cura di:

**Ambasciata d'Italia - SUDAN**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**



Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'interscambio commerciale tra Sudan e Italia e' stato negli anni particolarmente favorevole per il nostro Paese, che ha realizzato continui e consistenti surplus commerciali. L'Italia si attesta altresì tra i principali partner commerciali europei del Sudan.

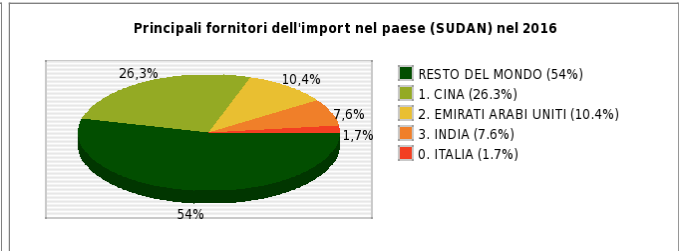
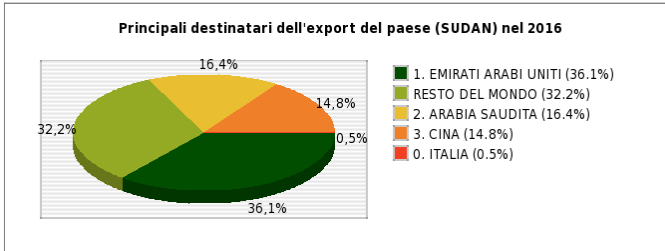
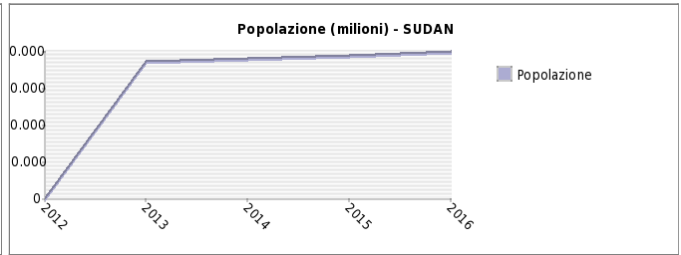
Uno dei comparti in cui l'Italia vanta rapporti economici di rilievo e' il settore agricolo, soprattutto per l'esportazione di macchinari agricoli, sistemi di pompaggio idrico, macchine per impieghi generali, frutta ed ortaggi trasformati. Tale posizionamento appare tanto più strategico in ragione del fatto che proprio il settore agricolo (insieme a quello dell'estrazione dell'oro) e' uno dei campi dell'economia in cui il Paese ha deciso di investire ai fini della diversificazione economica in seguito alla perdita di una quota preponderante della produzione petrolifera a favore del Sud Sudan post-referendum del 2011.

L'importanza di settori strategici come quello agro-alimentare e quello relativo alla produzione di macchinari e' ben evidenziato, anche, dal rapporto tra il valore totale dell'interscambio commerciale italo-sudanese e il valore relativo dei settori in questione. Nel caso delle esportazioni verso il Sudan, la voce macchinari e apparecchiature costituisce in media un terzo dell'interscambio totale negli anni di riferimento. Nel caso delle importazioni dirette sul mercato italiano, i prodotti alimentari e i prodotti agricoli costituiscono la quasi totalità dell'interscambio italo-sudanese.

I recenti sviluppi internazionali ed il nuovo scenario economico dovrebbero incentivare un ulteriore aumento del volume delle esportazioni, non solo nel settore dell'agricoltura, ma anche in quelli dei macchinari e dei prodotti della metallurgia, del turismo, in un'ottica di stimolo del settore dell'edilizia e della trasformazione industriale ed agricola. Si tratta peraltro di settori in cui le imprese italiane -tanto piccole che medio/grandi- vantano tradizionalmente una notevole expertise e un vantaggio comparato nei confronti dei competitors internazionali.

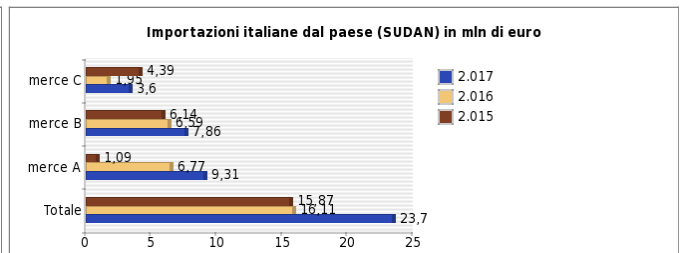
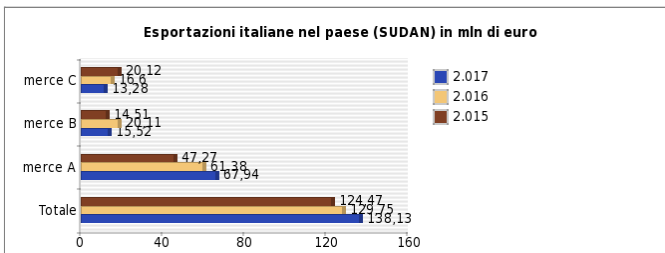
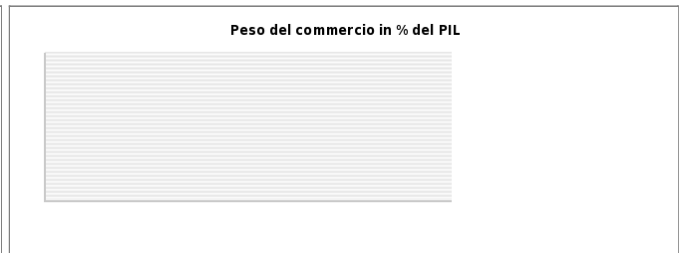
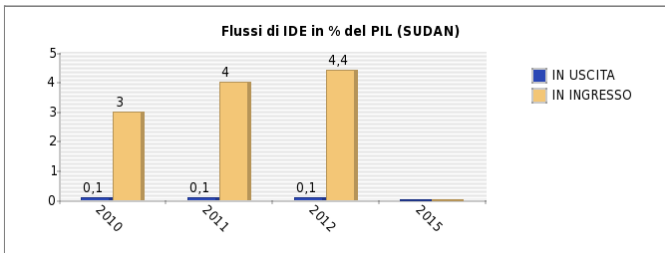
Pertanto, tenendo ferme le considerazioni fatte nell'ambito dell'outlook economico - che si invita a consultare ad ogni buon fine -, la rimozione delle sanzioni americane può costituire un'opportunità per le imprese italiane, contraddistinte da spirito pionieristico, per estendersi in un mercato ancora largamente da esplorare: *blue ocean market*. Il mercato sudanese e', infatti, ancora insaturo, e potenzialmente favorevole all'inserimento di imprese al primo stadio di internazionalizzazione. Elementi di vantaggio sono sicuramente il basso costo della manodopera e regimi fiscali favorevoli alle imprese straniere che si trovino ad operare in progetti di importazione nazionale oppure nella Free Market Zones.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



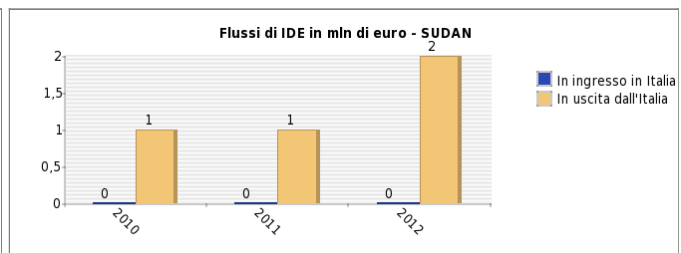
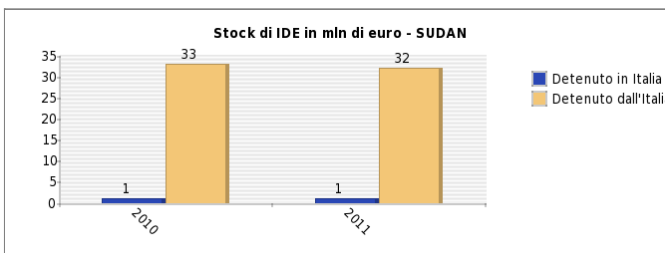
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche  
Merce C = Prodotti alimentari

Merce A = Prodotti alimentari  
Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura  
Merce C = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

Non disponibile

- Tassazione e incentivi favorevoli agli investimenti stranieri
- Basso costo di una forza lavoro qualificata
- Risorse naturali ed idriche
- One-stop-window per gli investitori stranieri

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Prodotti alimentari
- Prodotti della metallurgia
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Flussi turistici
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Prodotti alimentari
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

**MINACCE**

- Corruzione
- Accesso a valute straniere
- Tasso di inflazione

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Acropole Hotel	Servizi di alloggio e ristorazione		DAI 2957
Ascot Sudan	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
Bella Italia for Tourism & Services	Flussi turistici		da gennaio 2013
Cannata & Co. LTD	Trasporto e magazzinaggio		dal 1987
Cannata International CO. LTD	Trasporto e magazzinaggio		dal 1996
Coipa Waste Management co. Ltd	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento		Attiva dal 2012
Euremed s.r.l.	Costruzioni		Collabora con società di costruzioni locale Nifeidi
Hurria Printing Press	Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati		Tipografia attiva in Sudan dal 1985
Italian Tourism Co Ltd	Flussi turistici	<a href="#">Sito Internet</a>	E' presente con un albergo in stile nubiano nella zona di Karima e con un campo tendato nella zona di Meroe (Nord di Khartoum) Dal 2000
Khartoum Electric Industries co. Ltd.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		Ristrutturazioni ed impiantistica elettrica Attiva dal 1951
Kienki Ltd	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		
MEFIT	Attività professionali, scientifiche e tecniche		Consulting Engineers
NIPCO	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Manufatti in cemento Attiva dal 1957
Rover Construction co.	Costruzioni		Attiva dal 2009
Technical Centre	Macchinari e apparecchiature		Meccanica di precisione. Attiva dal 1980
Tutti Frutti	Servizi di alloggio e ristorazione		dal 2000
Unicons Consultancies	Attività professionali, scientifiche e tecniche		Consulenza
Universal Caffè'	Servizi di alloggio e ristorazione		Attivo dal 2004

