



SEYCHELLES

A cura di:

Ambasciata d'Italia - SEYCHELLES

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

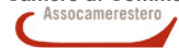
Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Le relazioni bilaterali tra Italia e Seychellese sono contraddistinte da buoni rapporti. I turisti italiani, anche se in diminuzione negli ultimi due anni, rappresentano un numero rilevante del totale dei turisti stranieri nell'arcipelago. A livello politico vi sono in campo internazionale molti punti di vista comuni che favoriscono un frequente reciproco sostegno e una cooperazione sempre più stretta in ambito di lotta alla pirateria.

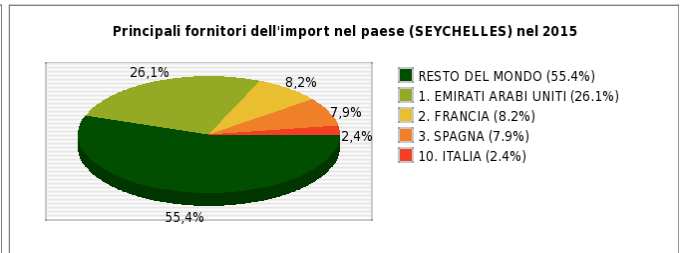
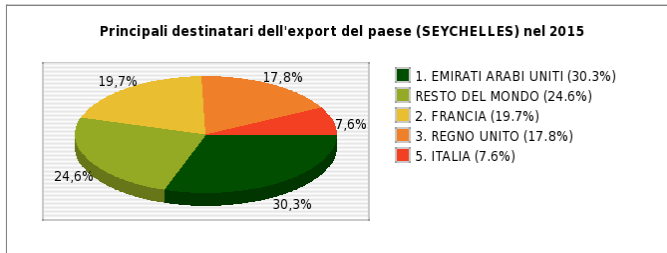
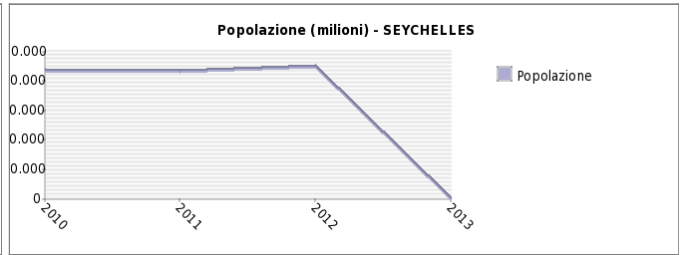
Nel 2012 le esportazioni italiane verso le Seychelles hanno registrato un valore di circa 22 milioni di euro, in aumento dell'1.8% rispetto al 2011. L'Italia esporta prodotti trasformati dal metallo e dall'acciaio e altre macchine di impiego generale. Nello stesso anno le importazioni verso l'Italia sono aumentate del 35%, attestandosi a 38 milioni di euro. Il saldo dell'interscambio commerciale registra quindi un deficit per l'Italia, che importa dall'arcipelago prevalentemente pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati.

Non sono presenti investimenti diretti italiani rilevanti.

La collettività italiana alle Seychelles è composta da poco più di cento residenti iscritti all'anagrafe consolare, che svolgono attività in gran parte connesse al turismo, al commercio, alla piccola imprenditoria e artigianato ed alla riparazione e manutenzione di apparati motori di navi.

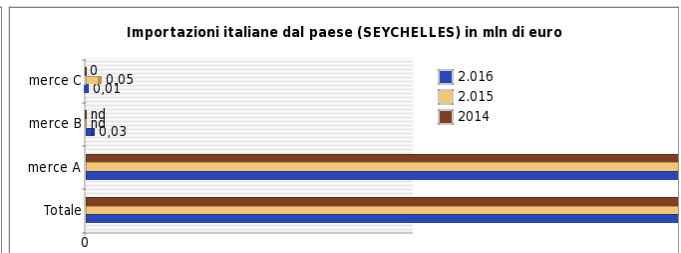
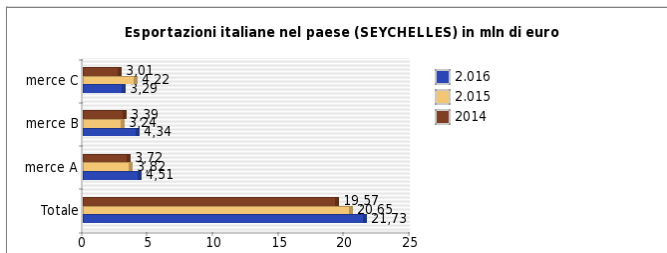
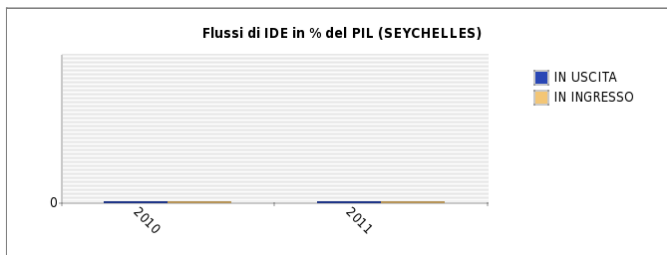
Nel settore del turismo, che, nelle Seychelles, continua a registrare valori in crescita (+7% nel 2012) la nostra impresa di settore potrebbe giocare un ruolo di primo piano, avvalendosi anche degli incentivi di sostegno e supporto posti in essere dal governo di Victoria per attrarre investimenti dall'estero.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



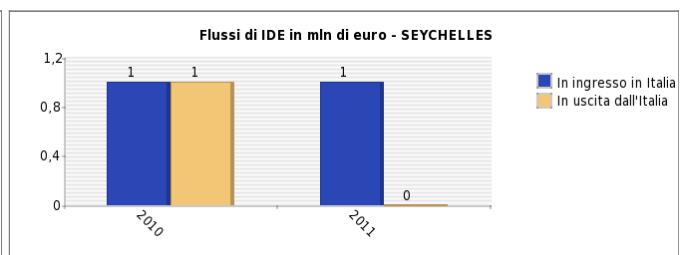
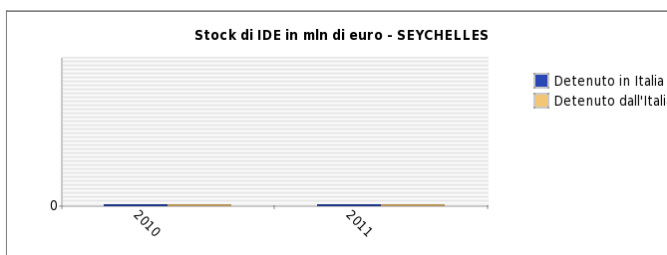
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Prodotti della metallurgia
Merce B = Macchinari e apparecchiature
Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce A = Prodotti alimentari
Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
Merce C = Altri prodotti e attività



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Quadro politico stabile.
- Politiche di governo volte a incentivare gli investimenti esteri.
- Regime fiscale favorevole per investimenti.
- Prospettive di crescita.
- Settore turistico in crescita.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Scarsa etica del lavoro della forza lavoro locale

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Flussi turistici
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

Dove investire

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Attività finanziarie e assicurative
- Flussi turistici

MINACCE

- Stabilità politica.
- Nessun rischio da segnalare
- Dipendenza da fattori esterni.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
#nd	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		
#nd1	Prodotti delle miniere e delle cave		
nd2	Prodotti alimentari		
nd3	Bevande		
nd4	Tabacco		

