



REP. DEM. DEL CONGO

A cura di:

Ambasciata d'Italia - REP. DEM. DEL CONGO

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



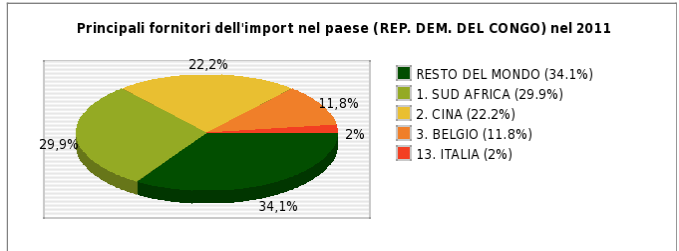
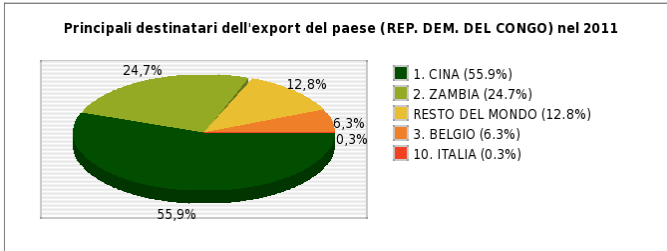
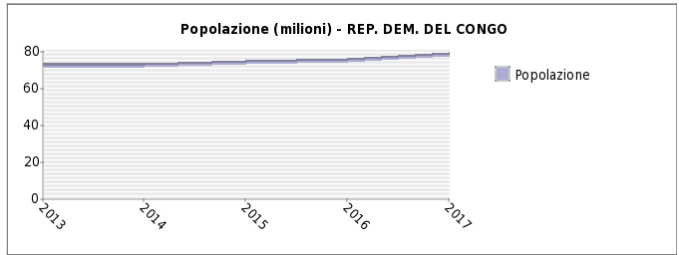
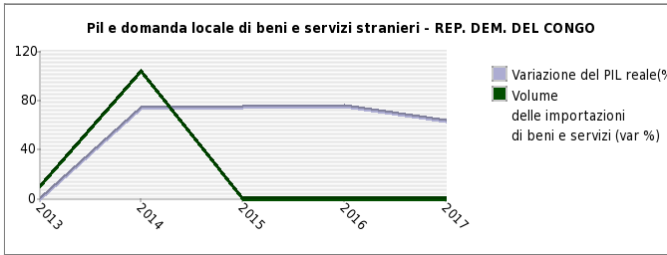
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

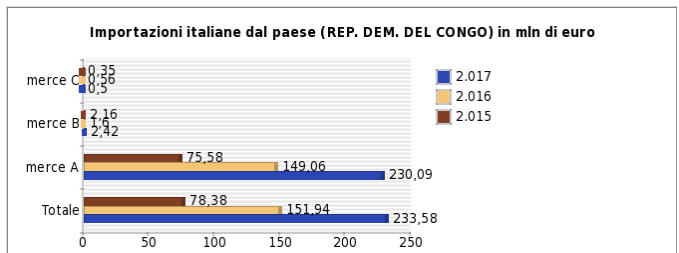
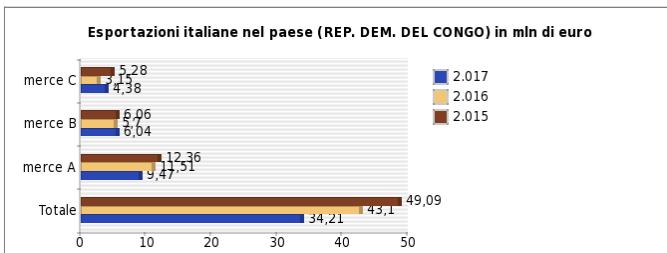
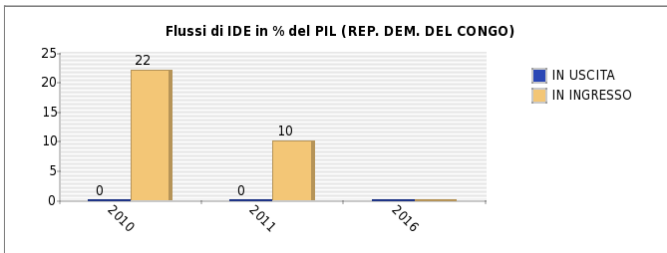
Dai saccheggi degli anni 90 non ci sono più grandi rapporti commerciali con l'Italia al di là di piccole strutture di commercianti che operano nel settore del commercio alimentare, o nella ristorazione

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

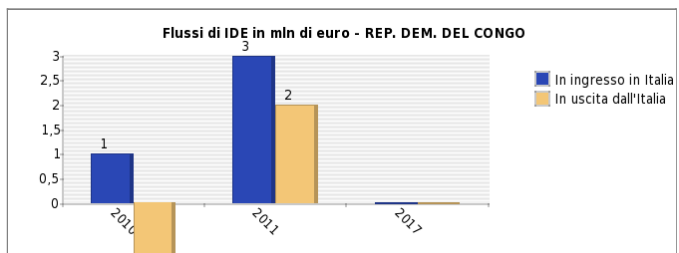
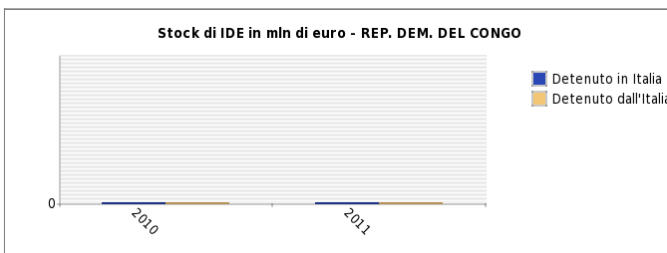
Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce C = Prodotti alimentari

Merce A = Prodotti della metallurgia

Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce C = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Disponibilità di risorse naturali
- Dimensione del mercato
- Tasso di crescita sostenuto
- Necessità di ricostruzione delle infrastrutture del Paese.
- Scarsa presenza di imprenditori stranieri europei

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Mobili
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Servizi di alloggio e ristorazione
- Costruzioni
- Prodotti alimentari

Dove investire

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti alimentari
- Prodotti tessili

MINACCE

- Instabilità governativa
- Corruzione
- Finanziamento delle Elezioni 2018

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
A Casa Mia	Servizi di alloggio e ristorazione		Ristorante italiano
A Casa Mia	Altre attività dei servizi		Ristorante Italiano
ARNO	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
BIB	Prodotti alimentari Costruzioni Altre attività dei servizi		
Casa degli Italiani	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
CENTRE HOSPITALIER A LLIANCE	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	
INALCA	Prodotti alimentari		
LIMONCELLO	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
LIMONCELLO	Altre attività dei servizi		Ristorante Italiano
SAFRICAS	Costruzioni	Sito Internet	
SESCO	Costruzioni	Sito Internet	Società di Costruzioni
SESCO	Costruzioni	Sito Internet	Società di costruzioni
TEXICO SA	Prodotti tessili		Società tessile

