



## BENIN

A cura di:

**Ambasciata d'Italia - BENIN**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**



Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

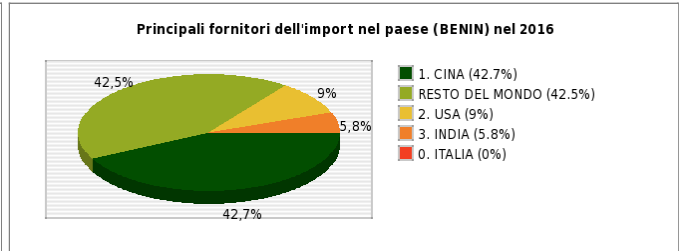
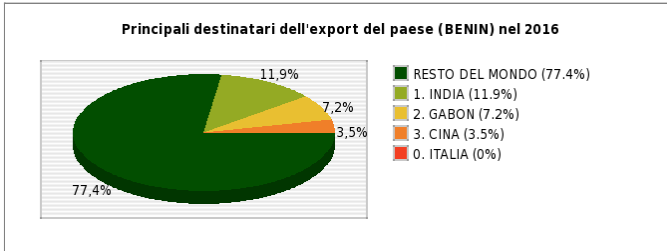
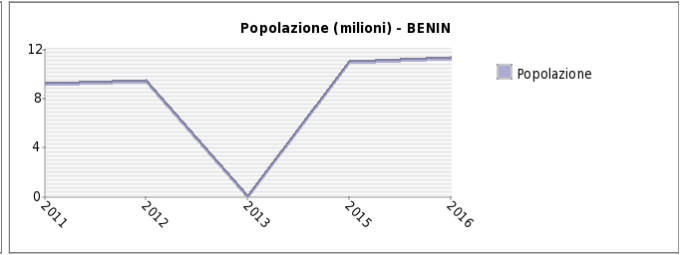
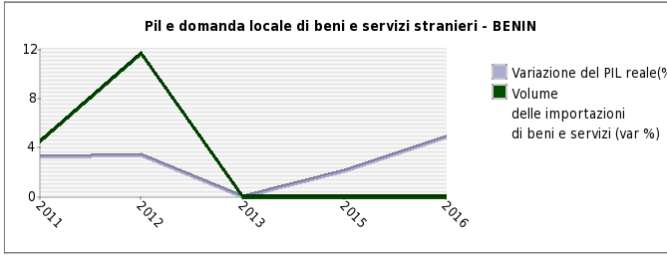
I rapporti bilaterali tra l'Italia ed il Benin sono improntati sulla reciproca cortesia internazionale e si inquadrano nella più ampia azione dell'Unione Europea nel Paese africano, da un punto di vista economico politico e di cooperazione allo sviluppo. La presenza imprenditoriale italiana, caratterizzata da società a capitale e gestione italiani, è presente soprattutto nel settore dei servizi e delle costruzioni. In particolare, la Roro Terminal della Grimaldi Group è presente nel porto di Cotonou, avendo avviato nel 2010 la gestione di un terminale del porto stesso a seguito della privatizzazione del settore.

L'interscambio commerciale tra Italia e Benin è, in termini di valore, contenuto. Le esportazioni italiane sono state pari, nel 2016, a 37,6 mln di euro ed hanno fatto registrare una flessione del 41,2% rispetto al 2015. Le importazioni italiane sono state anch'esse d'importo trascurabile e pari a 6,8 mln euro in crescita del 19,1% rispetto al 2015.

I principali prodotti esportati dall'Italia sono: carne, macchine per impieghi speciali, e medicinali.

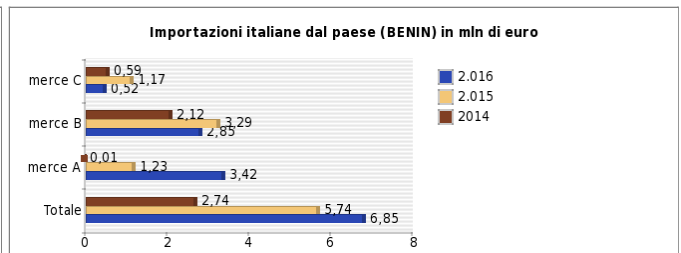
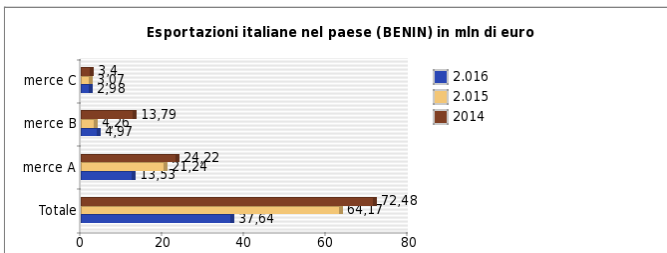
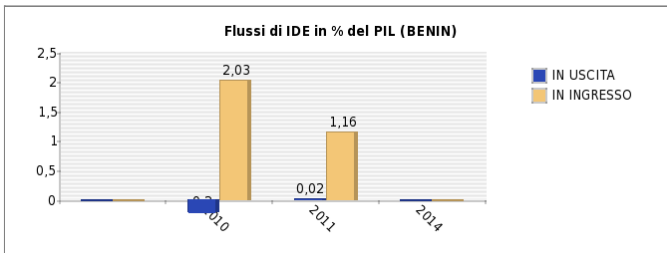
I principali prodotti importati dall'Italia sono: prodotti agricoli, legno e prodotti delle cave.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Prodotti alimentari

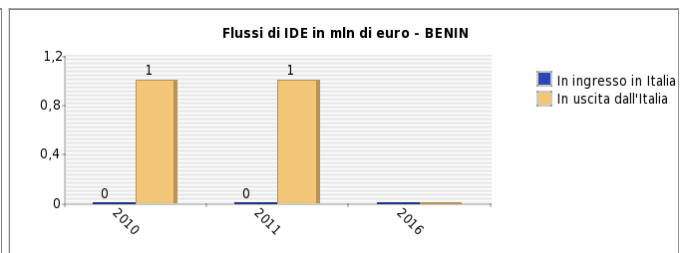
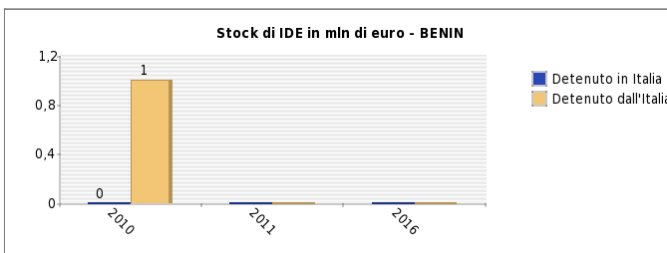
Merce B = Macchinari e apparecchiature

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce B = Altri prodotti e attività

Merce C = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Importante mercato del cotone
- Grande porto commerciale di Cotonou
- Basso costo della manodopera
- Ambiente meno ostico agli investimenti rispetto ad alcuni Paesi vicini
- Stabilità politica e sociale

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Accesso al finanziamento
- Corruzione

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Mobili
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Prodotti alimentari
- Prodotti chimici
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Altre attività dei servizi
- Costruzioni
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Prodotti tessili

**MINACCE**

- Pirateria
- Corruzione
- Dipendenza dalla filiera del cotone

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Edil Group	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	
Grimaldi Group	Trasporto e magazzinaggio	<a href="#">Sito Internet</a>	Il Gruppo Grimaldi e' specializzato nel trasporto marittimo di merci e passeggeri. E' presente in piu' di 25 Paesi. Ha 10.000 dipendenti e una flotta di 100 navi, 16 terminal portuali nel Mediterraneo, in Nord Europa e nell'Africa Occidentale.
Ideal Mode	Prodotti tessili		Settore specifico: ricami di lusso e sartoria per donna stile africano e europeo
Numero Uno Mobili & Design	Mobili	<a href="#">Sito Internet</a>	La Numerouno Mobili & Design e' specializzata nella creazione di mobili ed interni casa su misura per i gusti del cliente. La societa' ha tutti i presupposti per essere dinamica e costantemente aggiornata sulle tendenze del momento.
SCIL BENIN - PEINTURES	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Settore di competenza: pitture e vernici a base di polimeri
SIBIC	Macchinari e apparecchiature		Societa' attiva nel settore generico industriale e commerciale.
SO BE TEC Sarl	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Settore di competenza: costruzione di telai in alluminio
UNIAFRICA	Altre attività dei servizi	<a href="#">Sito Internet</a>	Uniafrica è stata fondata per sviluppare opportunità di business nell'Africa subsahariana, mettendo a disposizione di istituzioni e imprenditori africani non solo know-how e eccellenze italiane, ma anche il finanziamento e la formazione che rappresentano

