



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info **Mercati Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



BENIN

A cura di:

Ambasciata d'Italia - BENIN

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

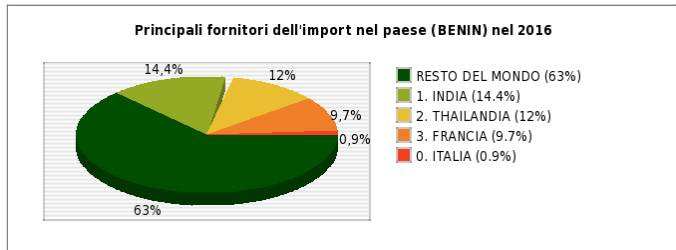
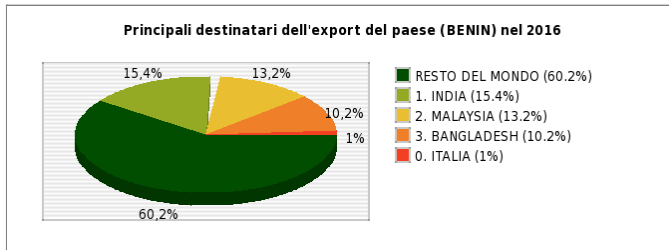
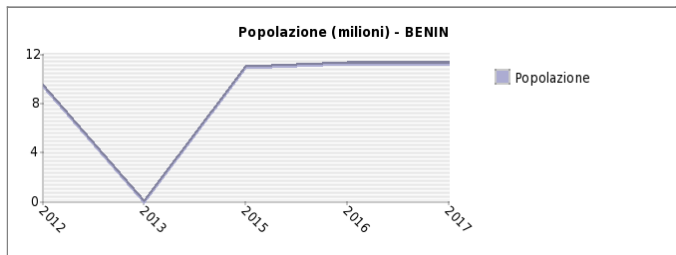
I rapporti bilaterali tra l'Italia ed il Benin sono improntati sulla reciproca cortesia internazionale e si inquadrano nella più ampia azione dell'Unione Europea nel Paese africano, da un punto di vista economico politico e di cooperazione allo sviluppo. La presenza imprenditoriale italiana, caratterizzata da società a capitale e gestione italiani, è presente soprattutto nel settore dei servizi e delle costruzioni. In particolare, la Roro Terminal della Grimaldi Group è presente nel porto di Cotonou, avendo avviato nel 2010 la gestione di un terminale del porto stesso a seguito della privatizzazione del settore.

L'interscambio commerciale tra Italia e Benin è, in termini di valore, contenuto. Le esportazioni italiane sono state pari, nel 2019 (gennaio - ottobre), a 31,4 mln di euro ed hanno fatto registrare una flessione del 10,8% rispetto all'analogo periodo del 2018. Le importazioni italiane sono state anch'esse d'importo trascurabile e pari a 0,8 mln euro anch'esse in calo del 70,3% rispetto al 2018.

I principali prodotti esportati dall'Italia sono: carne lavorata e conservata, articoli di abbigliamento, gioielli e bigiotteria e prodotti derivati dalla raffinazione del petrolio.

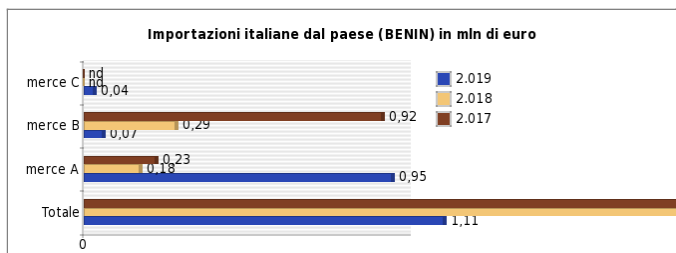
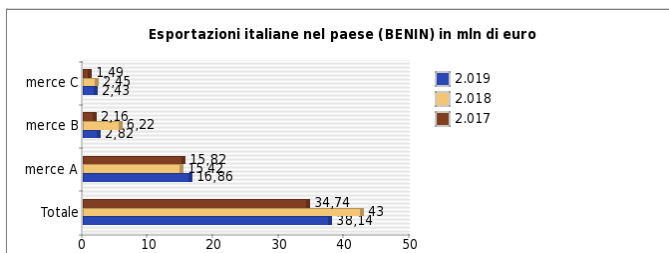
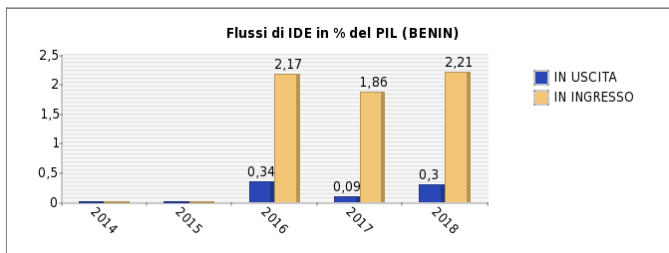
I principali prodotti importati dall'Italia sono: prodotti agricoli (colture permanenti), legno e apparecchiature per le telecomunicazioni.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Prodotti alimentari

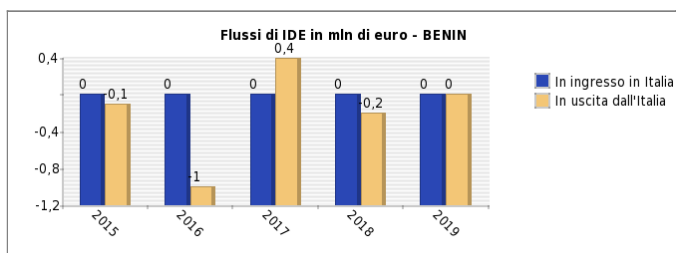
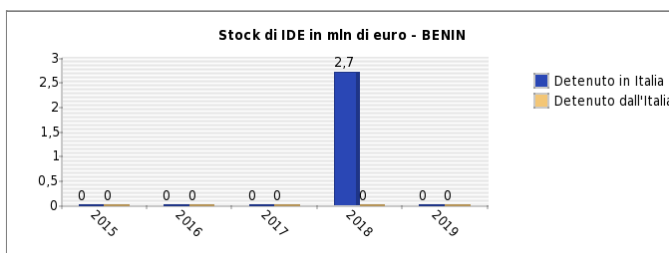
Merce B = Macchinari e apparecchiature

Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce B = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio

Merce C = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Importante mercato del cotone
- Grande porto commerciale di Cotonou
- Basso costo della manodopera
- Ambiente meno ostico agli investimenti rispetto ad alcuni Paesi vicini
- Stabilità politica e sociale

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Corruzione
- Aliquote fiscali

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Prodotti chimici
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Mobili
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Costruzioni
- Altre attività dei servizi
- Prodotti tessili

MINACCE

- Pirateria
- Corruzione
- Dipendenza dalla filiera del cotone

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Edil Group	Costruzioni	Sito Internet	
Grimaldi Group	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	Il Gruppo Grimaldi e' specializzato nel trasporto marittimo di merci e passeggeri. E' presente in piu' di 25 Paesi. Conta una flotta di 100 navi, 16 terminal portuali nel Mediterraneo, in Nord Europa e nell'Africa Occidentale.
Ideal Mode	Prodotti tessili		Settore specifico: ricami di lusso e sartoria per donna stile africano e europeo
Numero Uno Mobili & Design	Mobili	Sito Internet	La Numerouno Mobili & Design e' specializzata nella creazione di mobili ed interni casa su misura per i gusti del cliente. La societa' ha tutti i presupposti per essere dinamica e costantemente aggiornata sulle tendenze del momento.
SCIL BENIN - PEINTURES	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Settore di competenza: pitture e vernici a base di polimeri
SIBIC	Macchinari e apparecchiature		Societa' attiva nel settore generico industriale e commerciale.
SO BE TEC Sarl	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Settore di competenza: costruzione di telai in alluminio
UNIAFRICA	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Uniafrica è stata fondata per sviluppare opportunità di business nell'Africa subsahariana, mettendo a disposizione di istituzioni e imprenditori africani non solo know-how e eccellenze italiane, ma anche il finanziamento e la formazione che rappresentano

