



A cura di:

**Ambasciata d'Italia - KENYA**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**

**Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il Kenya è considerato un partner importante per l'Italia e un attore strategico per la stabilità e lo sviluppo economico e sociale dell'Africa Orientale. Nell'ottica di voler costruire e consolidare relazioni politiche ed economiche sempre più strette con i paesi del continente africano particolare attenzione è rivolta proprio al Kenya, per la sua posizione strategica e per le sue interessanti potenzialità di sviluppo economico e sociale.

I nostri connazionali residenti in Kenya rappresentano la seconda comunità italiana più grande in Africa Sub-Sahariana e, dopo quella britannica, la collettività più numerosa in Kenya. La nostra comunità è integrata e pienamente partecipa dello sviluppo economico del Paese.

I rapporti bilaterali sono particolarmente positivi anche in ambito di cooperazione allo sviluppo; grazie all'accordo di riconversione del credito, primo e unico accordo di questo tipo firmato dal Governo keniano, sono stati realizzati molti progetti volti a combattere situazioni di povertà e a supporto delle comunità locali.

Anche nell'ambito della cooperazione scientifica i rapporti tra i due paesi sono positivi, sempre maggiori sono infatti gli accordi di scambio e collaborazione tra istituti universitari italiani e del Kenya. L'Agenzia Spaziale Italiana inoltre opera da decenni presso il centro Spaziale Luigi Broglio, localizzato sulla costa del Kenya.

Per quanto riguarda le relazioni economiche l'Italia registra un saldo commerciale positivo con il Kenya. Nel 2012 le esportazioni dall'Italia hanno registrato un incremento del 21.5% rispetto al 2011, attestandosi a 145 milioni di euro. Le importazioni dal Kenya sono invece rimaste sostanzialmente invariate, attestandosi a 74 milioni di euro.

Nel 2013 le esportazioni sono aumentate del 43% (181 milioni di Euro) mentre le importazioni dal Kenya sono in calo del 15% (67 milioni di Euro).

L'Italia esporta prevalentemente macchinari industriali, prodotti chimici, elettrodomestici e prodotti alimentari ed importa prodotti agricoli, alimentari, tessili e minerari.

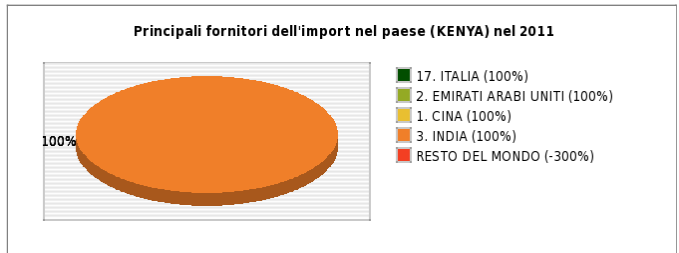
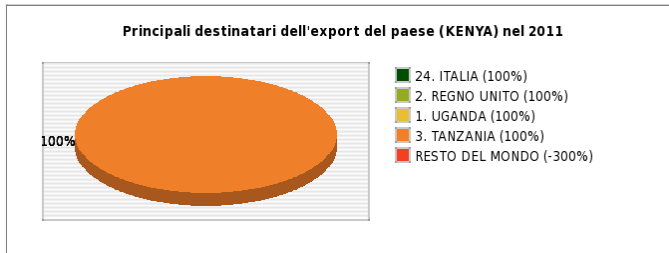
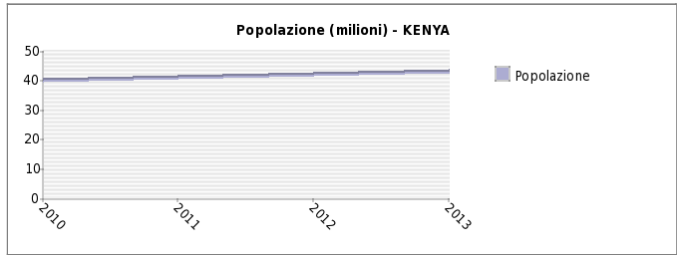
Utile strumento per gli investitori italiani è l'Accordo per la Promozione e Protezione degli investimenti, firmato a Roma il 16.9.1996, in vigore dal 4.8.1999.

Al momento sono presenti in Kenya gli uffici di rappresentanza di importanti aziende quali ENI, Maltauro (infrastrutture e costruzioni) e SACE. Il gruppo Finmeccanica ha effettuato forniture in Kenya e intrattiene contatti costanti con queste autorità. Enel Green Power sta valutando un importante investimento nel settore energetico (geotermico). È stata creata recentemente un'Associazione per il Commercio tra Italia e Kenya che ha lo scopo di promuovere e rafforzare le relazioni commerciali tra gli operatori economici dei due Paesi.

Altri investimenti italiani si registrano prevalentemente nel settore del turismo.

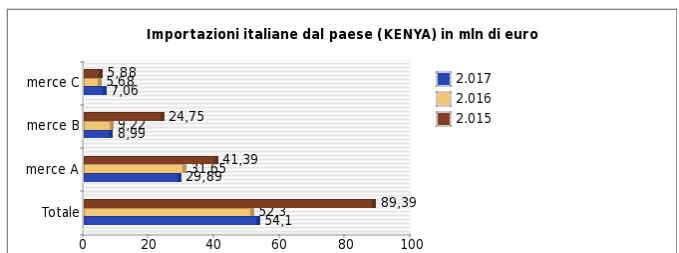
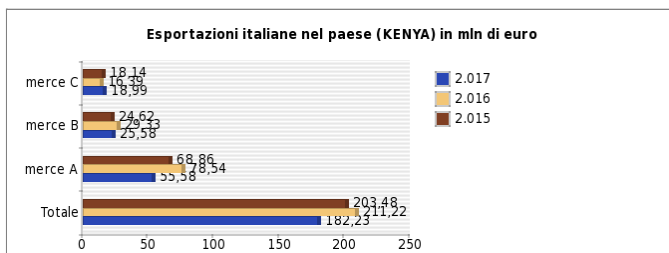
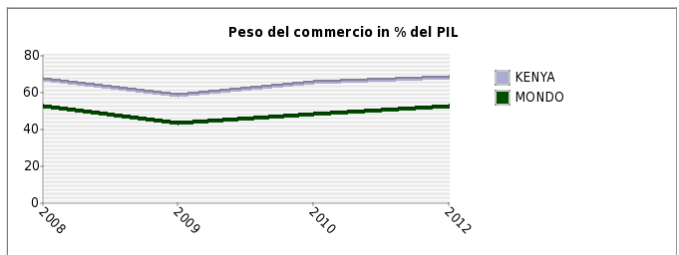
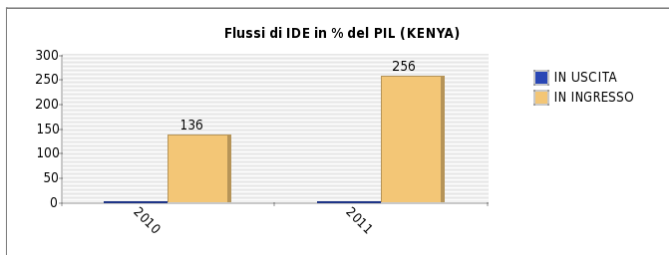
Si riscontra un crescente apprezzamento del prodotto italiano, soprattutto nel caso di macchinari, prodotti di consumo, alimentari, arredamento, materiali da costruzione e abbigliamento. Il mercato locale ha una buona percezione del prodotto italiano, che si trova comunque ad affrontare competitori aggressivi quali le imprese turche e cinesi.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



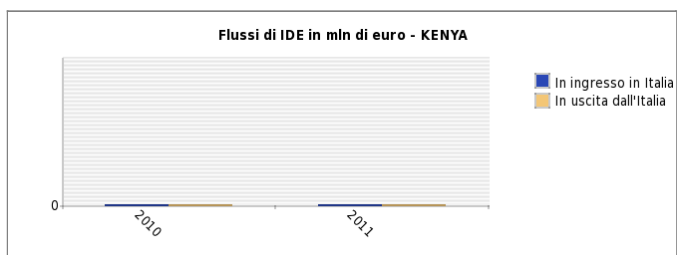
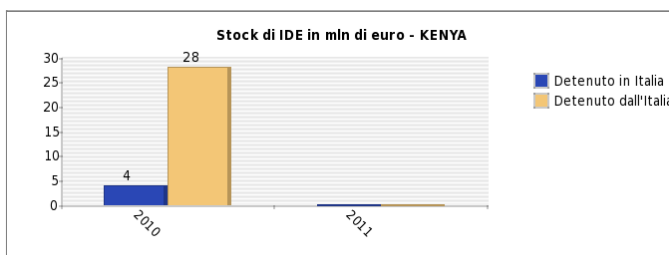
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Prodotti alimentari  
Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili  
Merce B = Prodotti alimentari  
Merce C = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Crescita del PIL
- Crescita della domanda interna
- Mercato regionale
- Sistema bancario e finanziario
- Risorse energetiche

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Corruzione

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Mobili
- Prodotti alimentari
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Costruzioni
- Servizi di alloggio e ristorazione
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

**MINACCE**

- Terrorismo
- Carenze infrastrutturali
- Fattori esogeni

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ENAV	Attività professionali, scientifiche e tecniche	<a href="#">Sito Internet</a>	
ENI	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	<a href="#">Sito Internet</a>	
Gruppo Maltauro	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	
Ignazio Messina	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Pirelli Tyre	Articoli in gomma e materie plastiche		

