



TURKMENISTAN

A cura di:

Ambasciata d'Italia - TURKMENISTAN

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

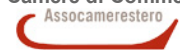
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

 **ITA**[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

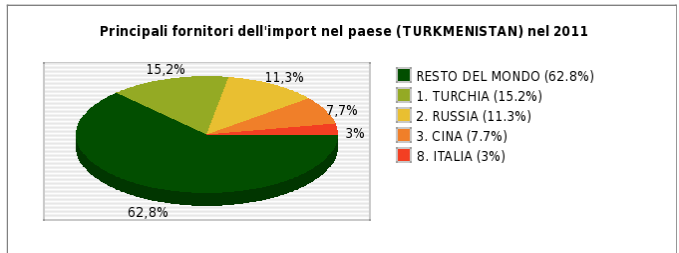
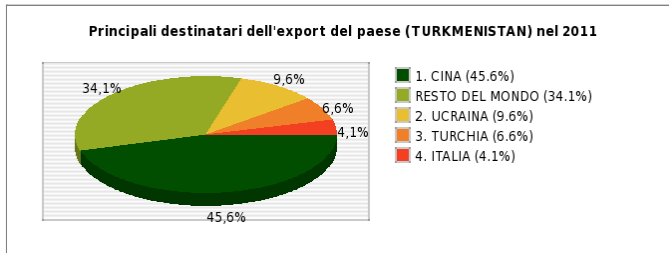
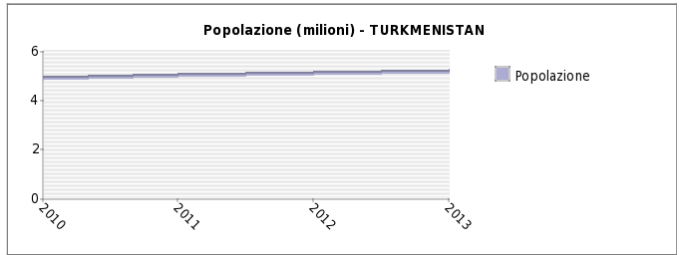
Nel 2013 le esportazioni italiane in Turkmenistan sono ammontate a 138,6 milioni di euro, mentre le importazioni si sono attestate a 365,7 milioni di euro, di cui 362,3 milioni in prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio.

A seguito dell'acquisto della Società petrolifera "Burren", l'ENI è presente in Turkmenistan ed è pronta ad effettuare ulteriori ingenti investimenti per incrementare la produzione nei campi in cui opera dal 2008, ma intende concludere preliminarmente con le Autorità locali intese sulla vendita del "gas associato" che viene prodotto nei propri giacimenti. Un'altra impresa del settore energetico presente con propri uffici ad Ashgabat è la "Bonatti". Sono in fase di ultimazione le procedure di registrazione della Renco, mentre sono state da poco avviate quelle per la Progered e' presente con un proprio rappresentante locale la ProBusiness, tutte società operanti nel settore degli idrocarburi.

L'immagine dell'Italia come partner commerciale è al momento centrata sul settore energetico ma le autorità turkmene hanno manifestato interesse a cooperare anche nell'agricoltura, nelle costruzioni, nelle infrastrutture e nell'industria tessile. L'interesse per i beni di consumo italiani, al momento limitato, appare suscettibile di grandi sviluppi se opportunamente veicolato presso queste competenti autorità.

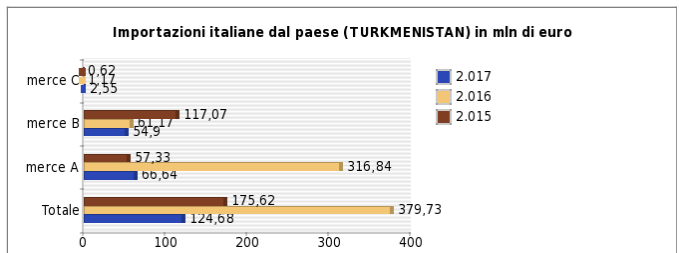
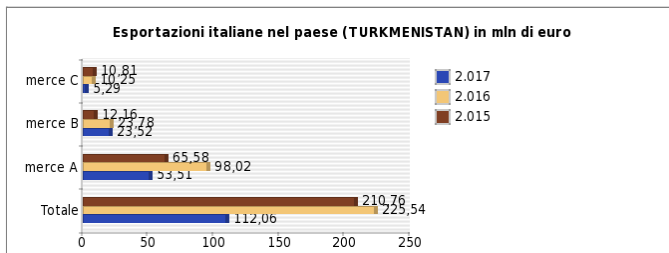
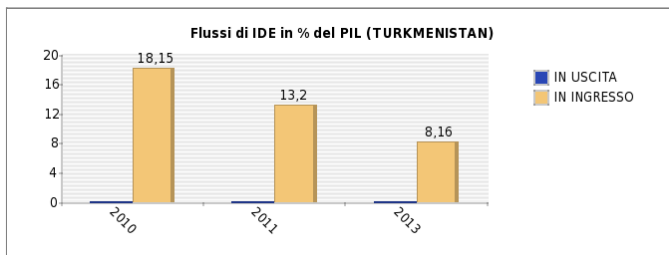
Nel dicembre 2013 ha aperto l'Ambasciata d'Italia in Turkmenistan e il 18 novembre 2014 il Presidente del Consiglio Matteo Renzi si è recato in visita ad Ashgabat. In questa occasione, è stata affermata la comune volontà da parte dell'Italia e del Turkmenistan di avviare un partenariato strategico fra i due Paesi in altri settori economici al di là di quello energetico, così come in campo educativo-culturale e turistico.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

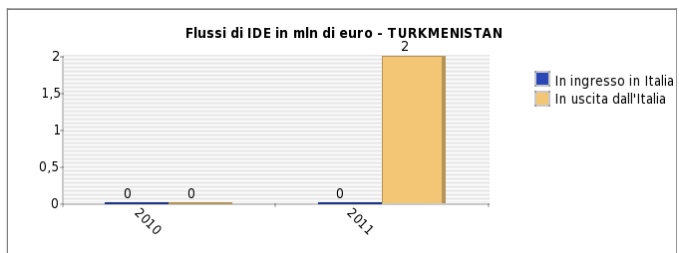
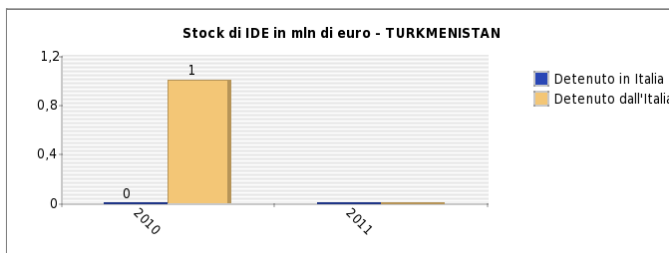
Merce B = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave

Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce C = Prodotti tessili



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Politica di diversificazione dell'economia
- Alti tassi di crescita del PIL
- Volontà di apertura al commercio internazionale ed agli investimenti stranieri
- Stabilità del quadro politico
- Quarte riserve di gas al mondo

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITÀ

Cosa vendere

- Trasporto e magazzinaggio
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Mobili
- Costruzioni
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Prodotti chimici
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Trasporto e magazzinaggio
- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Assenza garanzie per cittadini stranieri
- Difficoltà nell'ottenimento di visti d'affari
- Dipendenza dagli idrocarburi

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Bonatti	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Eni	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Nazan Ltd	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici		
Oasis Home-Bathroom Contract	Mobili		
ProBusiness	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio		
Proger	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
RENCO	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio Macchinari e apparecchiature Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
Saipem	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
STL - Saga Terminal Logistics	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	

