



## GUINEA

A cura di:

**Ambasciata d'Italia - GUINEA**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgp1@esteri.it](mailto:dgp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

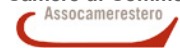
**Agenzia per la promozione all'estero e**

**l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

 **ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

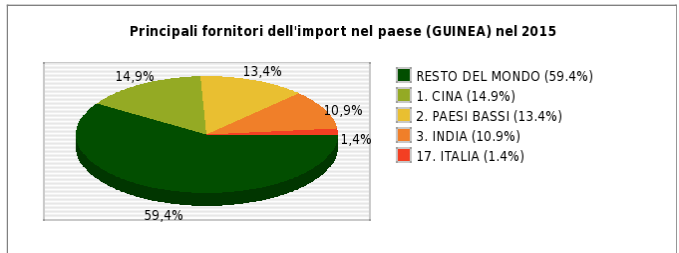
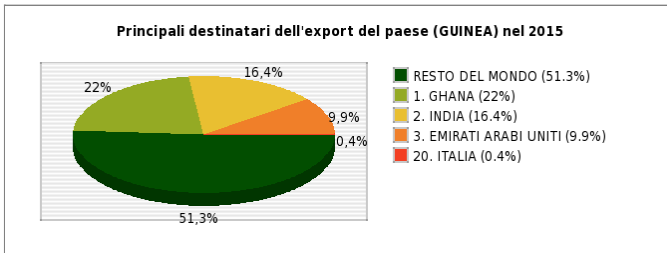
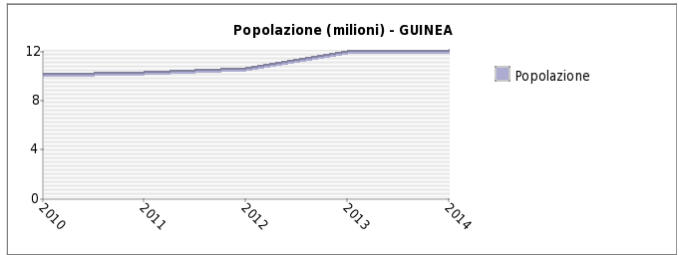
[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Le relazioni fra Italia e Guinea hanno conosciuto una fase significativa fino alla fine degli anni '90, grazie soprattutto all'assenza della Francia e al ruolo dell'Ambasciata italiana in loco (chiusa nel 1998) quale unica finestra sull'Europa. Sebbene la ripresa dei rapporti con Francia, Germania e Stati Uniti abbia avuto ripercussioni sul rapporto privilegiato con l'Italia, la Guinea continua a rappresentare un partner fondamentale (specie dal punto di vista economico e commerciale) per il nostro Paese cui le stesse Autorità di Conakry guardano con grande interesse.

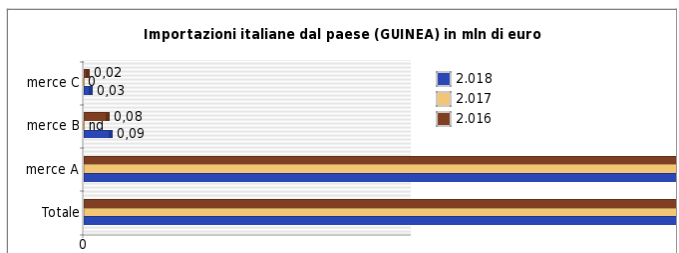
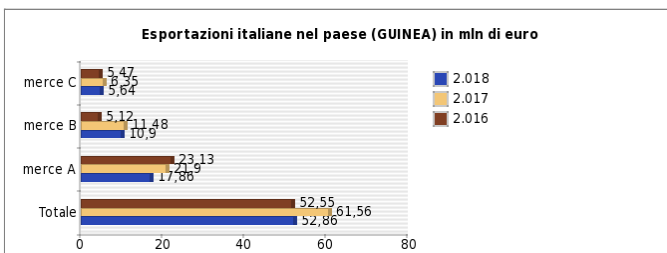
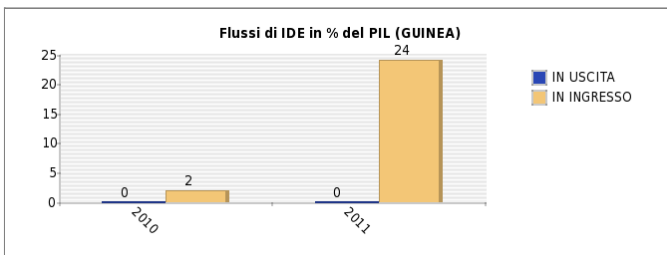
L'interscambio commerciale bilaterale ammonta a pochi milioni di Euro e si fonda su esportazioni guineane di prodotti ittici e caffè', contro importazioni dall'Italia di combustibili, prodotti lavorati e apparati meccanici. Sul fronte degli investimenti, si registra una limitata presenza italiana, nonostante le numerose opportunità di investimento in diversi settori (minerario, infrastrutturale, energetico, agro-alimentare, ittico). Ciò è dovuto alla presenza di un quadro giuridico gravemente carente e insufficiente a tutelare gli investimenti esteri.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



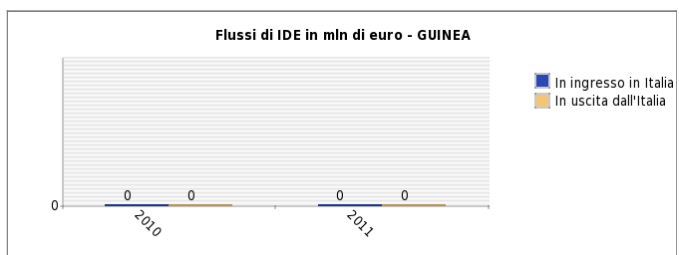
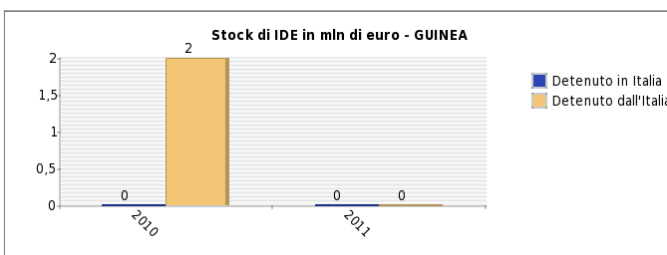
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)  
Merce B = Macchinari e apparecchiature  
Merce C = Prodotti alimentari

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura  
Merce B = Altri prodotti e attività  
Merce C = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Disponibilità di risorse minerarie.
- Posizione geografica
- Dimensione del mercato.
- Condizioni climatiche e opportunità di investimento nel settore dell'agroindustria
- Opportunità di investimento nel settore infrastrutturale

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Accesso al finanziamento
- Corruzione
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Macchinari e apparecchiature
- Costruzioni
- Prodotti alimentari

Dove investire

- Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Costruzioni
- Prodotti delle miniere e delle cave

**MINACCE**

- Instabilità politica.
- Scarsa trasparenza.
- Inadeguatezze infrastrutturali.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

| <b>Azienda</b>          | <b>Settore</b>                      | <b>Sito internet</b> | <b>Informazioni utili</b> |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| ALU TOMMASI COSTRUZIONI | Costruzioni                         |                      |                           |
| ETABLISSEMENT TRANSPORT | Trasporto e magazzinaggio           |                      |                           |
| LIS SRL CFOSTRUZIONI    | Costruzioni                         |                      |                           |
| M.E.G.                  | Costruzioni                         |                      |                           |
| MINING ITALIANA         | Prodotti delle miniere e delle cave |                      |                           |

