



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info Mercati Esteri

Diplomazia
Economica
Italiana



SRI LANKA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - SRI LANKA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

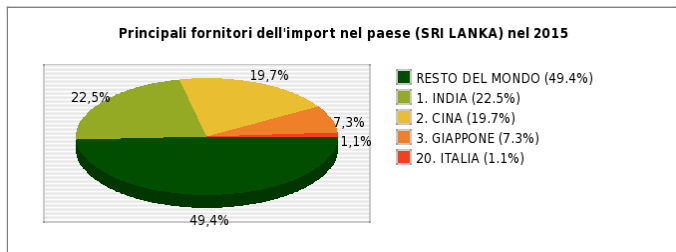
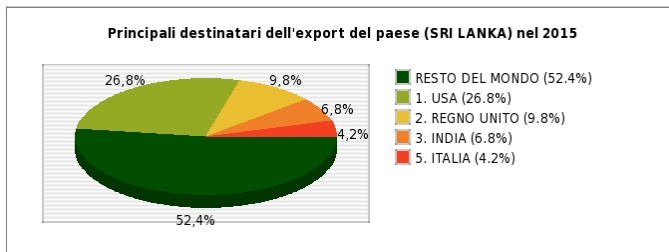
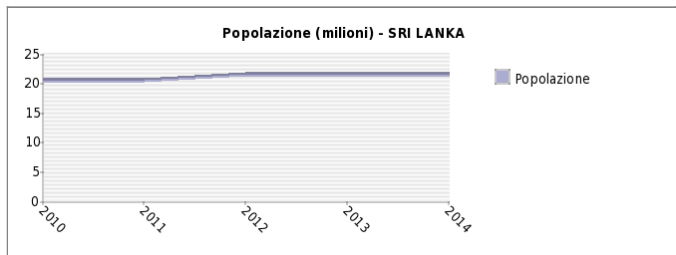
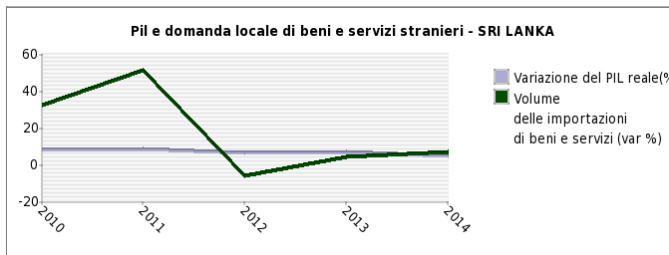
Rapporti con l'Italia – Overview

L'Italia è sempre stata considerata la voce moderata all'interno dei Paesi occidentali, capace di rivolgere uno sguardo più comprensivo di altri alle vicende srilankesi, anche durante il periodo della guerra. Siamo stati i primi a soccorrere lo Sri Lanka dopo lo tsunami, e per le inondazioni del gennaio 2011 siamo stati gli unici ad inviare un aereo con beni di emergenza. L'Italia ha poi mostrato particolare apertura verso la posizione srilankese al momento della revoca delle concessioni tariffarie GSP+ nel 2009 ed è oggi in prima linea tra i Paesi dell'UE nel sostenere lo Sri Lanka nel processo di ripristino di tali concessioni. L'Italia è percepita come un Paese equilibrato, che sa valutare la situazione e le difficoltà dello Sri Lanka senza farsi guidare dalle posizioni più estreme delle diverse comunità tamil in esilio. Particolarmente apprezzata poi la posizione italiana che riconosce la piena ownership srilankese al processo di riconciliazione nazionale in corso.

Dopo alcuni anni di flessione, nel 2014 l'interscambio Italia-Sri Lanka ha superato nuovamente i 600 milioni di Euro, ritornando al livello record raggiunto nel 2011. La bilancia commerciale continua ad essere ampiamente in favore dello Sri Lanka. Tali tendenze sono confermate dai dati provvisori del 2015. L'Italia importa prevalentemente prodotti del settore abbigliamento, derivati della lavorazione della gomma, pesce sia fresco sia surgelato, tè; mentre i macchinari, di diversi generi, rimangono il principale capitolo del nostro export. Gli investimenti italiani in Sri Lanka non sono numerosi, e si concentrano nella manifattura tessile /abbigliamento/calzature (Gruppo Calzedonia ed altre realtà più piccole), nel turismo, e nell'alimentare (Perfetti). Nel 2014 il Gruppo Calzedonia è stato tra i primi gruppi imprenditoriali internazionali a stabilire una presenza produttiva nel nord del Paese attraverso un investimento diretto di oltre 20 Milioni di Euro, che rappresenta tuttora uno dei maggiori investimenti stranieri nelle zone fino al 2009 interessate dal conflitto.

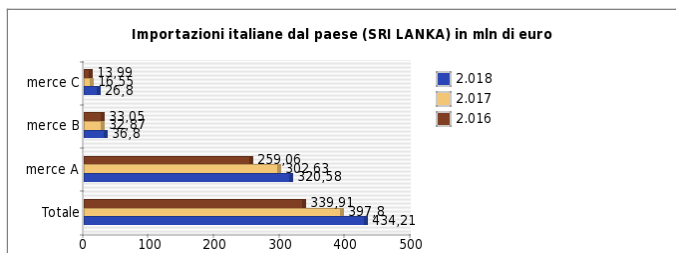
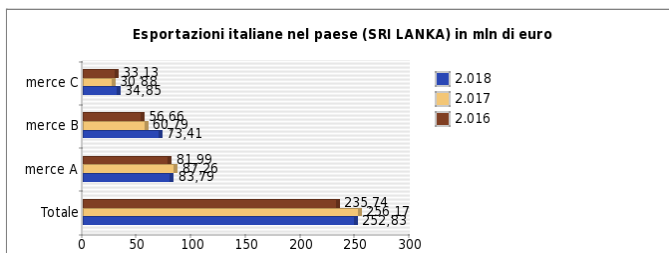
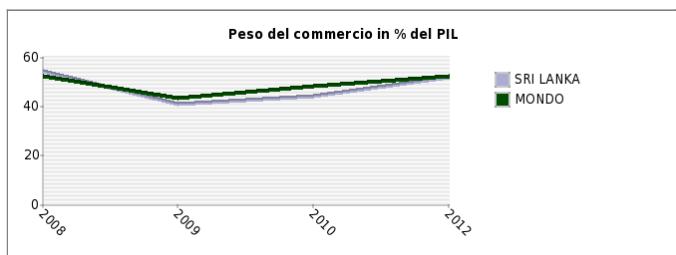
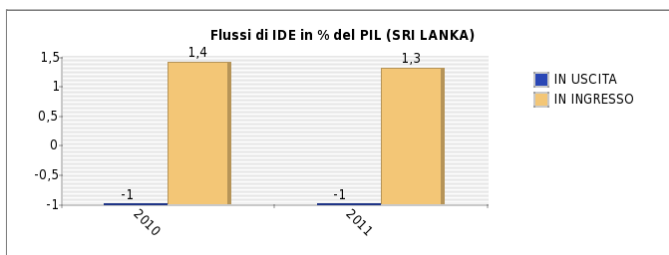
Snam Progetti ha costruito sul finire degli anni '60 una raffineria nei pressi di Colombo (Sapugaskanda). La capacità iniziale di 38.000 barili al giorno è stata nel tempo incrementata fino a 50.000 ed esistono al momento progetti per un ulteriore ampliamento che la dovrebbe portare fino a 100.000 barili.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



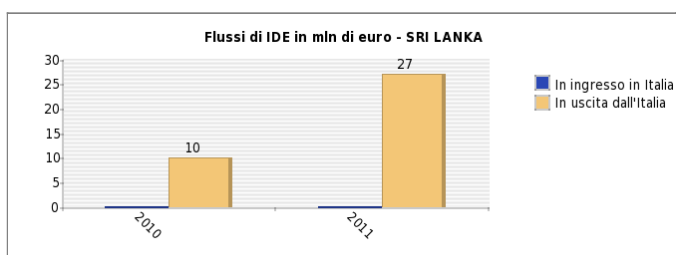
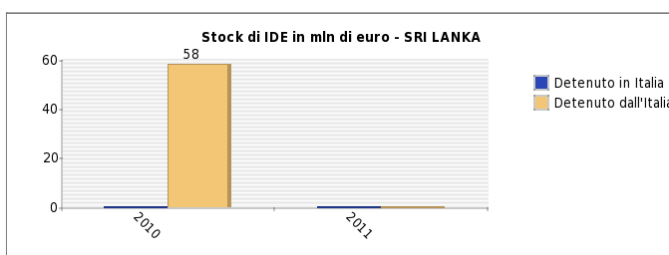
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Prodotti tessili
Merce B = Macchinari e apparecchiature
Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
Merce B = Articoli in gomma e materie plastiche
Merce C = Prodotti delle altre industrie manifatturiere



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Economia in crescita
- Business climate e opportunità nel settore infrastrutture
- Disponibilità di manodopera a costi competitivi
- Numerosa comunità srilankese in Italia
- Porta d'ingresso per i mercati dell'Asia meridionale

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti alimentari
- Mobili
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Prodotti tessili

Dove investire

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi
- Costruzioni
- Flussi turistici
- Servizi di alloggio e ristorazione

MINACCE

- Corruzione diffusa
- Incertezza nella legislazione fiscale

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
BANCA UBAE SPA	Attività finanziarie e assicurative		
Eva Lanka resort	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Green Paradise Resort	Servizi di alloggio e ristorazione	Sito Internet	
Gruppo Calzedonia	Prodotti tessili		Impianti di produzione il cui output e' destinato all'exportazione
LANKA WINE PVT	Bevande	Sito Internet	
Textile International Colombo (Pvt) Ltd	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		

