



ETIOPIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - ETIOPIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'Etiopia è un **partner prioritario** dell'Italia e dell'Unione Europea in Africa sub-sahariana, un punto di riferimento essenziale per la stabilità di una regione che ha rapporti di lungo corso con il nostro Paese e che riveste oggi un ruolo cruciale per la sicurezza internazionale.

Le relazioni politiche bilaterali proseguono su di un piano di **ottima collaborazione**, specie a partire dalla restituzione da parte italiana della Stele di Axum (aprile 2005), che ha aperto un nuovo capitolo nei rapporti fra i due Paesi. Frequenti le **visite bilaterali** (come dimostrano, da ultimo, quelle del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella a marzo 2016, del Presidente del Consiglio Matteo Renzi a luglio 2015, del Ministro degli Esteri Paolo Gentiloni a gennaio 2015 e gennaio 2016, oltre che quella del Ministro degli Esteri etiopico Tedros Adhanom a Milano a settembre 2015).

Il ruolo che l'Etiopia svolge in alcune delle principali situazioni di conflitto nel Corno d'Africa, come la Somalia o il Sud Sudan, la rende un partner imprescindibile in questa regione del mondo.

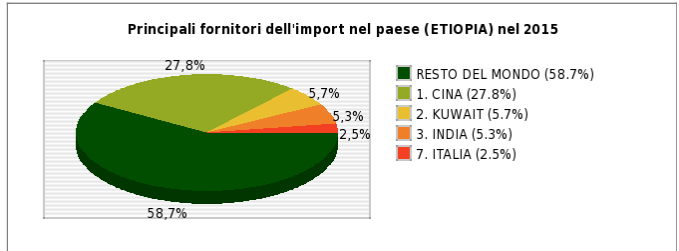
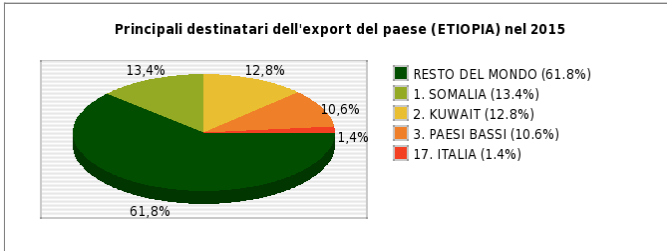
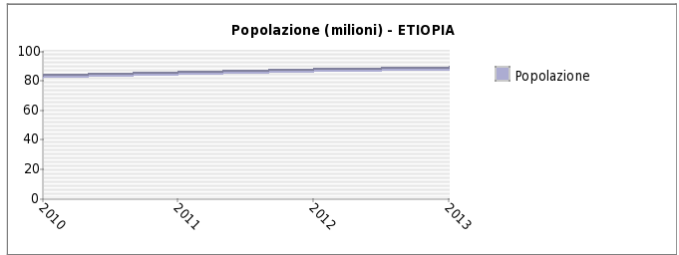
Ma, al di là delle ragioni storiche e geopolitiche che giustificano intensi rapporti bilaterali, vi sono oggi **concreti interessi economici** per l'Italia in Etiopia. Il sostenuto trend positivo fatto registrare dal Paese nell'ultimo decennio (oltre 10% di crescita media del PIL dal 2004), l'apertura - seppur timida - agli investitori internazionali, il basso costo del lavoro, le dimensioni ragguardevoli del mercato (quasi 90 milioni di persone), la disponibilità di fonti energetiche nazionali (idroelettriche), i collegamenti aerei diretti con l'Italia e, non da ultimo, la presenza di una comunità italiana limitata ma ben inserita, rappresentano i punti di forza su cui costruire rapporti economico-commerciali più dinamici.

L'**interscambio commerciale**, ancora al di sotto delle reali potenzialità e fortemente concentrato, è cresciuto costantemente negli anni, fino a raggiungere 365 milioni di euro nel 2015 (di cui 307 milioni di nostro export). L'Italia è il 9° cliente e 5° fornitore a livello mondiale; il 2° partner commerciale, 1° fornitore e 3° cliente a livello europeo. Circa la metà del nostro export è basato su macchinari e apparecchiature, in particolare macchine industriali specializzate e di impiego generale. Segue il comparto degli autoveicoli, rimorchi e semirimorchi. Per quanto riguarda le importazioni, esse si concentrano, per circa i due terzi, nel settore agricolo (caffè, semi oleaginosi e altri prodotti di colture permanenti) e per il restante terzo nelle produzioni conciarie e tessili. Questi dati non tengono conto del fenomeno delle triangolazioni (via Paesi del Golfo) e dei beni prodotti da aziende italiane presso stabilimenti in Paesi terzi (ad esempio, IVECO in Cina e Piaggio in India).

La **presenza economica italiana** in Etiopia consta di un variegato gruppo di imprenditori residenti, in molti casi con presenza nel Paese ultra-quarantennale (con la parentesi del regime di Menghistu, che ha costretto molti a lasciare il Paese per poi farvi ritorno dopo il 1991), e di gruppi e aziende che hanno iniziato ad operare in Etiopia in tempi più recenti, sulla spinta della forte crescita economica che ha caratterizzato il Paese nell'ultimo decennio. Alcuni grandi progetti infrastrutturali del Paese sono affidati a società italiane: è il caso della **Salini-Impregilo**, che opera da decenni in Etiopia ed è attualmente impegnata nella costruzione di due grandi dighe (Gibe III sul fiume Omo e Grand Ethiopian Renaissance Dam sul Nilo Azzurro).

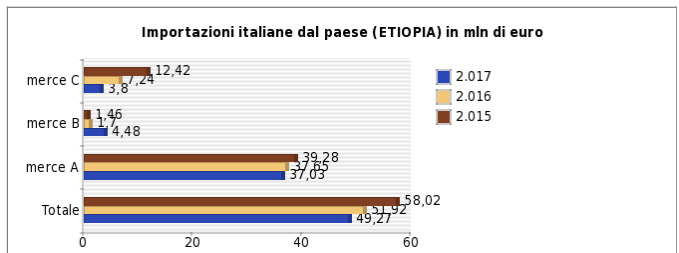
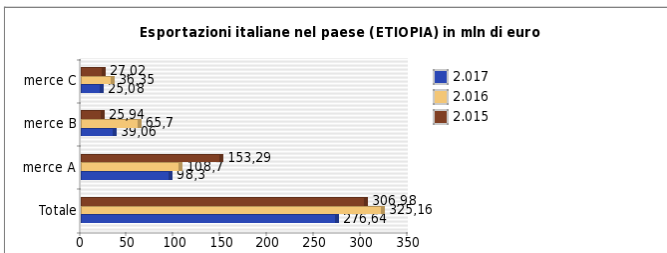
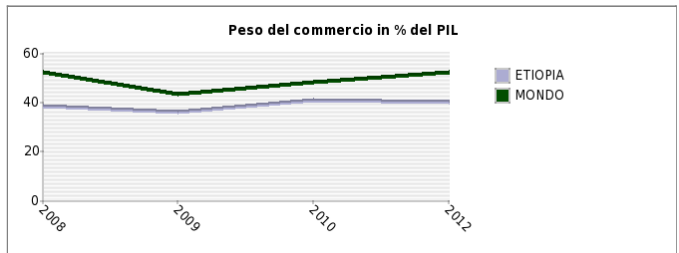
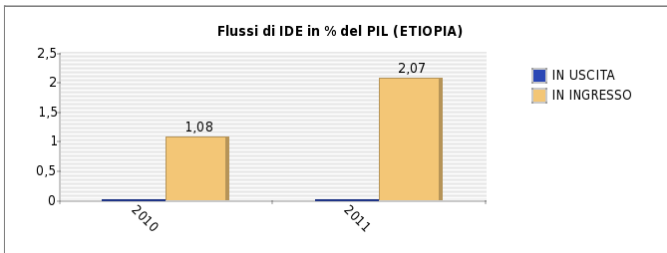
Gli operatori italiani nutrono un generale ottimismo circa il futuro del Paese, ma non mancano di sottolineare gli **aspetti critici** che caratterizzano questo contesto e che colpiscono indistintamente tutte le imprese private, siano esse straniere o locali.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

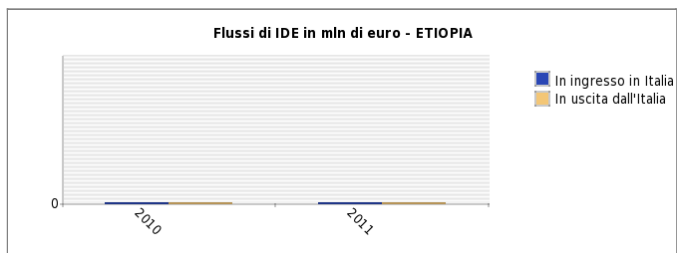
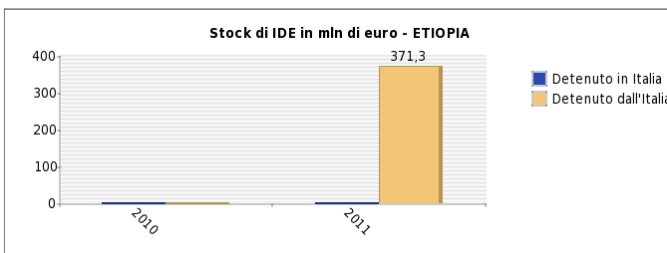
Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce B = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Merce C = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Crescita del PIL
- Dimensioni del mercato
- Posizione strategica
- Basso costo del lavoro
- Stabilità politica

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Prodotti chimici
- Costruzioni
- Prodotti tessili

Dove investire

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti tessili
- Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili
- Flussi turistici
- Prodotti alimentari

MINACCE

- Interferenza statale
- Business climate
- Insufficienza di risorse per sostenere grandi progetti

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ACOS S.P.A	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	Sito Internet	
ADRIA.MED. SRL	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	
AFRICAN COTTONS	Prodotti tessili		
AGREX S.P.A	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
ALTAY SCIENTIFIC, SPA	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
AMCE - IVECO	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
ASFA PLC	Prodotti alimentari		
BANCA UBAE	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
BARSANTI MACCHINE	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
BONIFICA S.P.A ITALIA	Costruzioni	Sito Internet	
DANIELI	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
DELLAS SPA	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	Produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, granito e agglomerato.
DRILLMEC TREVI FINANZIARIA INDUSTRIALE S.P.A	Costruzioni	Sito Internet	
ELC ELECTROCONSULT S.P.A.	Costruzioni	Sito Internet	
ELMI OLINDO & CO. PLC. GENERAL CONTRACTOR	Costruzioni	Sito Internet	
ENDECO S.P.A	Costruzioni	Sito Internet	
ETHIO APAREL PLC	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		
FRATELLI NARDELLI	Costruzioni		Produzione e fornitura di cemento
FRI-EL GREEN POWER S.P.A.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
GEOMETRA LUIGI VARNERO P.L.C	Costruzioni		
GIOVANNI ALFANO FARM	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		
GMM GARMENT	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	
IGNAZIO MESSINA & C.	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	
ITALFERR (GRUPPO FS)	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
MACCAFERRI SOUTHERN AFRICA	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili) Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	Sito Internet	Ingegneria / Soluzioni industriali.
Nove Consulting	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
OCFA METAL MANUFACTURING	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature		
PEDRINI SPA	Macchinari e apparecchiature		
Pert Srl	Prodotti della metallurgia	Sito Internet	
RONCHI & PARTNERS	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Consulenza aziendale / Ingegneria / Controllo di gestione.
SAHARA SRL	Macchinari e apparecchiature		
Salini Impregilo S.p.A.	Costruzioni	Sito Internet	
Siatex S.r.l.	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
SIEMENS ITALIA	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	
TOP VIEW	Altre attività dei servizi		
TREVI Construction Limited Ethiopia Branch	Costruzioni		
Villalta S.r.l	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	

