



AUSTRALIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - AUSTRALIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



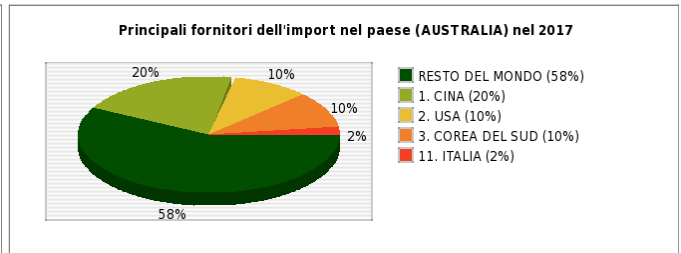
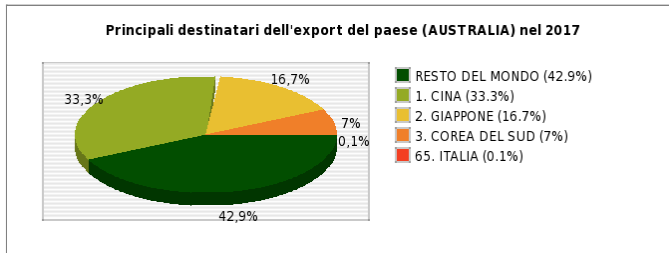
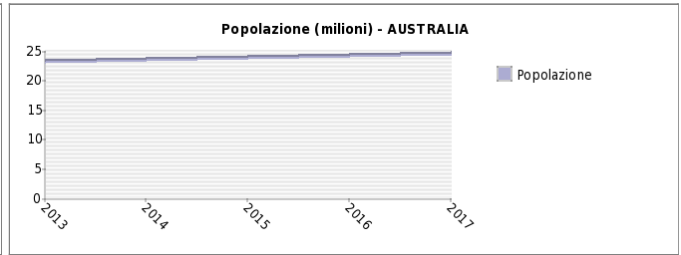
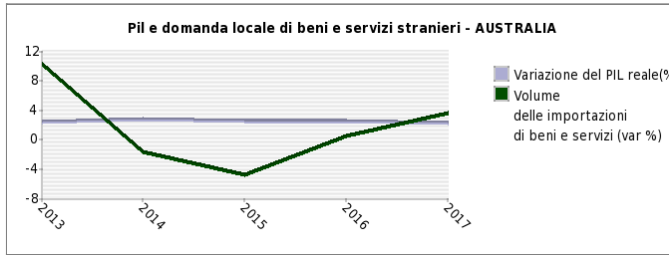
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

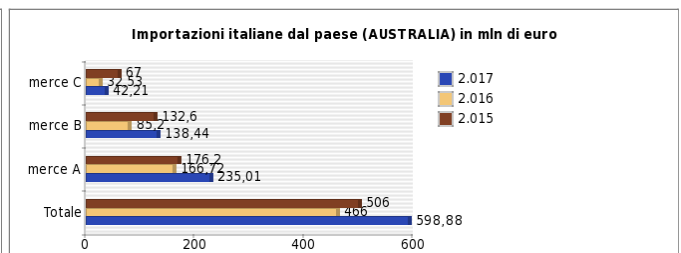
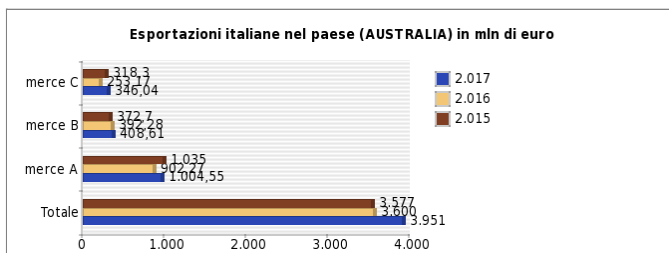
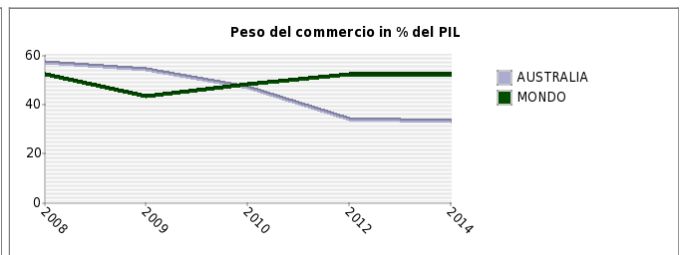
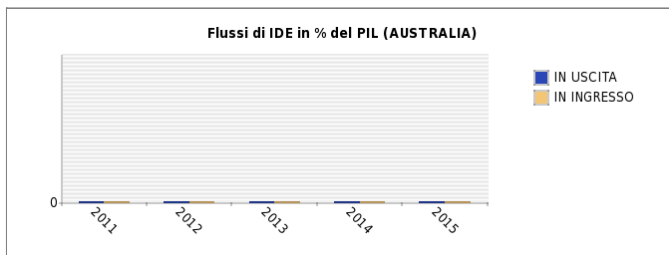
Secondo i dati del DFAT (Department of Foreign Affairs and Trade) nel 2017 l'interscambio bilaterale tra l'Italia e l'Australia ha sfiorato i 4,5 miliardi di euro. Ancora una volta il saldo è nettamente a favore dell'Italia. Le esportazioni italiane ammontano infatti a quasi 4 miliardi di euro (3.951 miliardi di euro). L'Italia ha così scavalcato la Francia e vede davanti a sé solo Germania e Gran Bretagna fra i paesi europei e passa da dodicesimo a undicesimo fornitore dell'Australia, con una quota di mercato del 2,2%. Le nostre esportazioni hanno registrato una lieve crescita (5,8%) rispetto al 2016.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



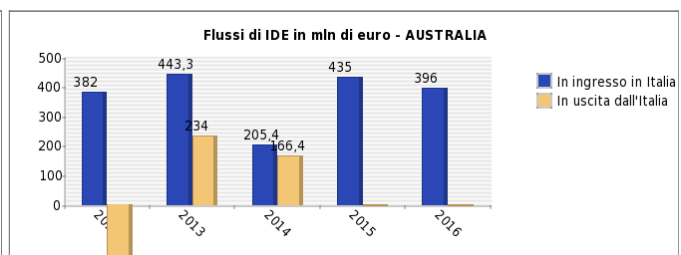
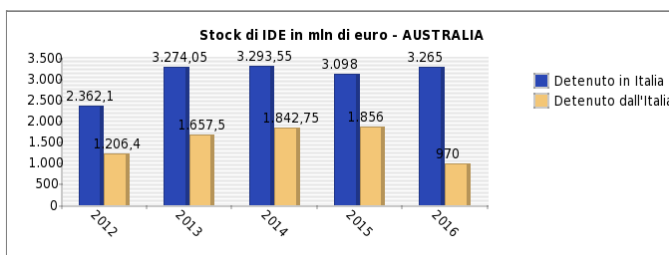
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Prodotti alimentari
Merce C = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce A = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
Merce B = Prodotti delle miniere e delle cave
Merce C = Prodotti della metallurgia



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- CREDENZIALI ECONOMICHE
- PROGRAMMI DI INVESTIMENTO INFRASTRUTTURALE
- OPPORTUNITA' ENERGIA E RISORSE
- PIATTAFORMA VERSO MERCATI TERZI
- QUALITA' DELLA VITA E DEI SERVIZI

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Normative del lavoro

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Dove investire

- Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Attività finanziarie e assicurative

MINACCE

- Diminuzione termini di Scambio

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Elenco delle principali imprese italiane	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
_____	Altre attività dei servizi		
_____	Altre attività dei servizi		
_____	Altre attività dei servizi		
_____	Altre attività dei servizi		

