

QATAR

A cura di:

Ambasciata d'Italia - QATAR

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Lo sviluppo socio-economico dello Stato del Qatar, specie negli ultimi anni, ha assunto i tratti di un vero e proprio boom economico; questo unitamente ad una politica moderata ed oculata ed alla enorme disponibilit  di risorse energetiche (petrolio e, soprattutto, gas naturale) rendono il Paese un importante interlocutore ed un partner strategico nella regione.

Interscambio bilaterale

I dati assoluti (Fonte Dogane Qatarine) di interscambio fra Qatar e Italia sono cresciuti fino a toccare un massimo nel 2013 pari a 3,1 miliardi di Euro, per poi registrare una flessione a partire dal 2014, dovuta ad un significativo calo delle importazioni italiane provenienti dal Qatar. L'interscambio nel 2016 si e' attestato a 2,2 miliardi di Euro (-21,3% rispetto al 2015). **I dati congiunturali relativi al 2017 evidenziano un valore pari a 2,35 miliardi di Euro (in aumento dell'8,7% rispetto al 2016).**

Esportazioni del Qatar verso l'Italia

Dal 2008 al 2015 le **esportazioni del Qatar verso l'Italia** sono aumentate in maniera significativa (raggiungendo 1,44 miliardi di Euro nel 2015) per effetto dell'entrata in funzione del terminale di rigassificazione Adriatic LNG di Rovigo, inaugurato nell'autunno del 2009. Nel 2016 si e' assistito ad un forte ridimensionamento dell'export qatarino verso Italia (pari a 996 milioni di Euro, -30,8% rispetto all'anno prima), dovuto alla minore richiesta italiana di idrocarburi (petrolio greggio e gas naturale). L'87,6% delle esportazioni dal Qatar verso l'Italia riguardano idrocarburi e di questi circa l'80% il gas naturale. **I dati congiunturali relativi al 2017 evidenziano un forte incremento delle esportazioni qatarine verso l'Italia (+19,2% rispetto allo stesso periodo del 2016) pari a 1,19 miliardi di Euro.**

Importazioni del Qatar dall'Italia

Dal 2008 al 2011 le **importazioni del Qatar dall'Italia** hanno registrato un andamento altalenante per poi riprendere a crescere in maniera significativa nel 2012 (+33,9%) e 2013 (+4,9%). Nel 2014 le importazioni hanno raggiunto un valore di 1,1 miliardi di Euro. Nel 2015 sono cresciute sino a 1,3 miliardi di Euro per poi segnare una contrazione nel 2016 per 1,2 miliardi di Euro (-10,9%). Gli ultimi dati congiunturali a novembre 2017 (Fonte Dogane Qatarine) evidenziano un valore dell'import pari a 1,06 miliardi di Euro in diminuzione dell'1,3% rispetto allo stesso periodo del 2016.

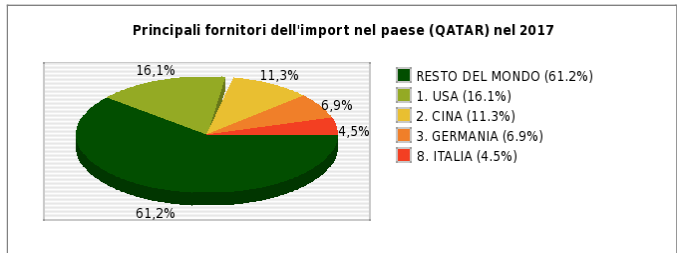
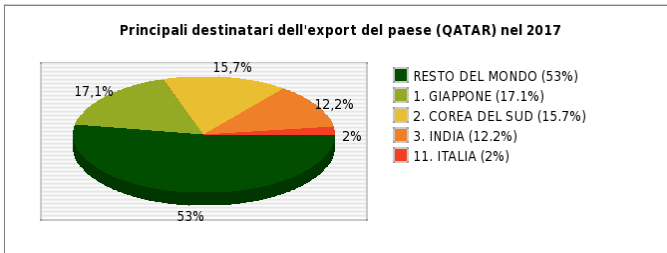
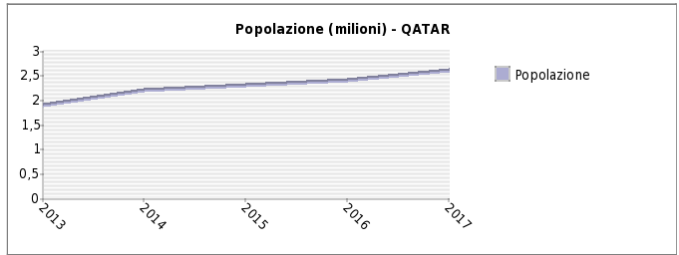
Saldo commerciale

Il saldo commerciale e' stato negativo per l'Italia nel 2015 per 135 milioni di Euro. Nel 2016 ha registrato un attivo per circa 168 milioni di Euro. **I dati congiunturali a dicembre 2017 evidenziano un saldo negativo per l'Italia pari a 28,4 milioni di Euro.**

Posizionamento Italia

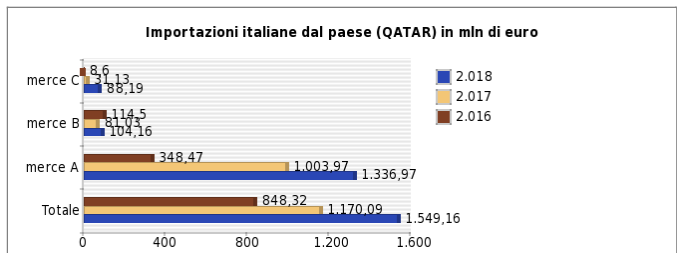
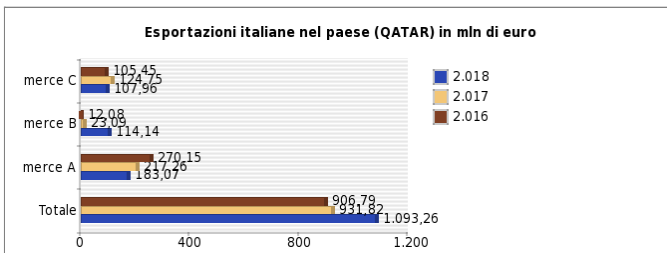
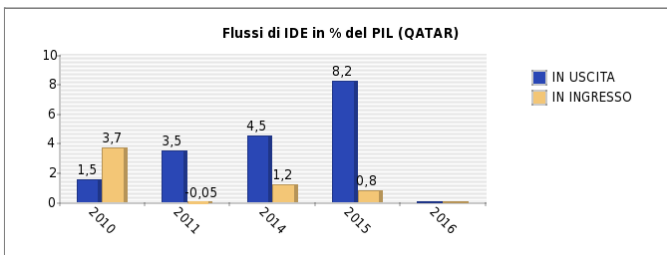
L'Italia nel 2009 era posizionata come terzo principale paese fornitore del Qatar, con una quota di mercato dell'8%. Dal 2010 al 2015 l'Italia ha perso posizioni sia come fornitore sia come cliente. Nel 2016, e i dati relativi al 2017 lo confermano, l'Italia si distingue quale 8o principale fornitore con una quota di mercato del 4,5% (terzo Paese fornitore europeo dopo Germania e Regno Unito) e 11o Paese cliente del Qatar. **In termini di volumi, nel 2017, l'Italia e' il 10o fornitore e il 17o cliente del Qatar (fonte Dogane Qatarine).**

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

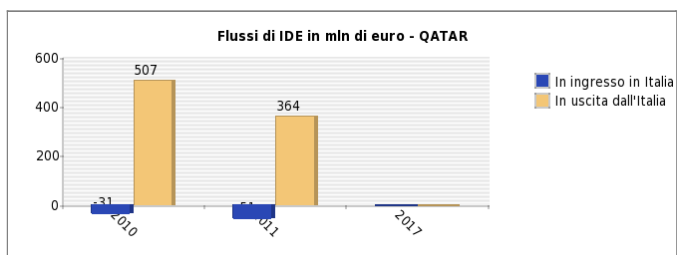
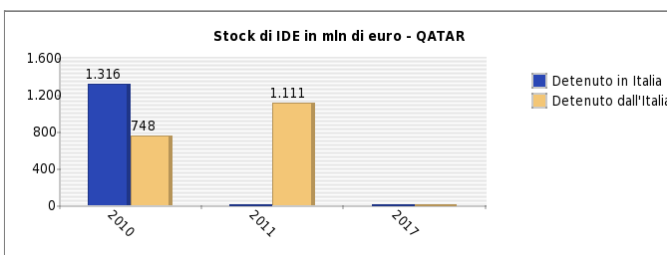
Merce B = Prodotti della metallurgia

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave

Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Quadro macroeconomico stabile, significativi tassi di crescita ed elevata capacità di spesa
- Opportunità connesse a nuove politiche di diversificazione, autosufficienza e sviluppo infrastrutturale, anche in vista dei Mondiali 2022
- Nuova politica di esenzione visti d'entrata
- Inglese lingua veicolare

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Normative del lavoro

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Prodotti alimentari
- Mobili
- Macchinari e apparecchiature
- Altre attività dei servizi

Dove investire

- Altre attività dei servizi
- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Sanità e assistenza sociale
- Prodotti alimentari

MINACCE

- Coinvolgimento in crisi regionali
- nd

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Anas S.p.A.	Costruzioni	Sito Internet	
Arabital	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	
B&B Italia	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
Colosseum Deli	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Cornelio Cappellini	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
Design 2000	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
Doha & Italy International Construction	Costruzioni		
E. Mantovani Group	Costruzioni	Sito Internet	
Elec Qatar W.L.L.	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
Enereco Qatar L.L.C.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Esa Qatar WLL	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
Fata Gulf WLL	Costruzioni	Sito Internet	
Fincantieri	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
GAA Doha (QFC Branch)	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
Idea Arredo	Mobili	Sito Internet	
iGuzzini WLL	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	
Inso	Costruzioni	Sito Internet	
Interdas S.p.A. (Mannai Trading co. WLL)	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	
Intesa Sanpaolo (QFC Branch)	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
Italferr	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	
Leonardo S.p.A.	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
Maltauro ICM	Costruzioni	Sito Internet	
Marcegaglia Gulf LLC	Costruzioni	Sito Internet	
Natuzzi (Qatar store)	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
Norma Engineering Consultants	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
One Works	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
Permasteelisa Group	Costruzioni	Sito Internet	
Poltrona Frau Qatar	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
PSC Cables	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
RENCO Qatar WLL	Costruzioni	Sito Internet	
Rizzani de Eccher	Costruzioni	Sito Internet	
Saipem	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
Salini Impregilo	Costruzioni	Sito Internet	
Sarplast Qatar WLL	Prodotti della metallurgia	Sito Internet	
SELI Overseas S.p.A. (Gruppo GLF)	Costruzioni	Sito Internet	
Sicurcantieri co. - Health and Safety Management	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
Sirti MENA	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	
Swissboring (Gruppo Trevi)	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	

Technital	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
Tozzi Qatar WLL	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione de l petrolio	Sito Internet	

