



BAHREIN

A cura di:

Ambasciata d'Italia - BAHREIN

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

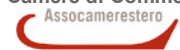
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

 **ITA**[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il **Sistema Italia** vanta una presenza di lunga data in Bahrein, il cui sviluppo industriale a partire dagli anni '70 e '80 si è basato in buona parte su macchinari e tecnologia italiani. Più recentemente, la concorrenza dei nuovi protagonisti asiatici ha reso più competitivo questo mercato per le imprese italiane, ma il potenziale di penetrazione rimane comunque elevato.

Le **relazioni commerciali bilaterali** sono caratterizzate da importi non particolarmente significativi, a causa della limitatezza del mercato, ma con un trend in crescita. Secondo ISTAT, il 2018 ha fatto registrare un sensibile aumento dell'interscambio (+46% circa), che ha toccato i 530 milioni di euro. Ciò è stato determinato essenzialmente dal fortissimo incremento delle esportazioni bahreinite verso l'Italia (+152%, per un valore di 278 milioni di euro), a fronte di un lieve aumento dell'export italiano verso il Bahrein (che è stato nel 2018 di 251 milioni di euro, con un +0,2% rispetto al 2017). Per la prima volta, il saldo dell'interscambio è stato dunque favorevole al Bahrein.

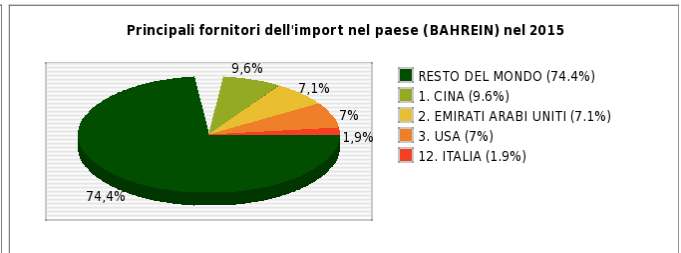
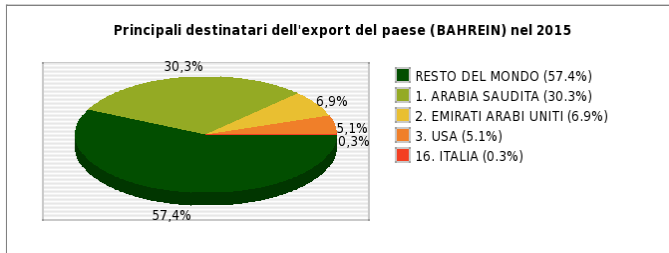
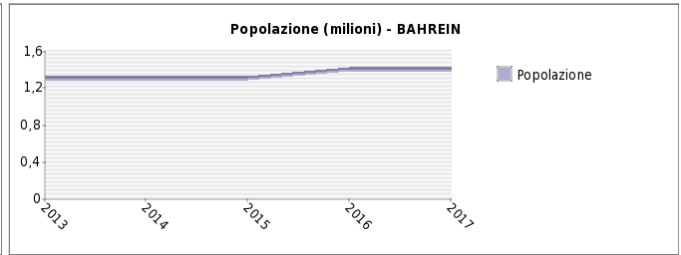
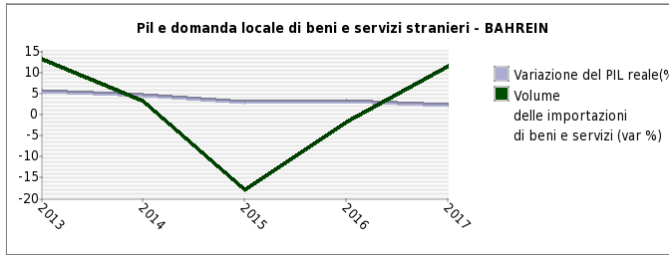
L'export italiano continua ad essere trainato da macchinari, impianti, mobili, materiali da costruzione, mezzi di trasporto, moda, agroalimentare), mentre le importazioni italiane dal Bahrein, come detto in forte aumento, riguardano i prodotti della raffinazione del petrolio e l'alluminio. Nel 2018 (dati ISTAT), l'Italia è stata il 12° fornitore del Bahrein con una quota del 2% mentre come acquirente si posiziona al 13° posto. Per i prossimi anni, grazie anche all'attivismo di SACE, è verosimile attendersi un forte incremento delle nostre esportazioni collegato all'avvio di numerosi progetti industriali ed alla realizzazione di ingenti programmi infrastrutturali e turistico-residenziali.

Sul fronte degli **investimenti**, il 2016 ha visto la prima operazione in Italia del fondo sovrano bahreinita Mumtalakat (nel settore socio-sanitario), mentre da parte italiana si conferma l'interesse per le opportunità offerte dai numerosi progetti nel campo delle infrastrutture (anche con ottica GCC) e delle costruzioni. Resta poi di rilievo la presenza italiana nel settore Oil&Gas, della raffinazione del petrolio e del petrolchimico.

Alla fine del 2017, il progetto di ammodernamento della raffineria BAPCO (il più rilevante progetto industriale del Paese, del valore di 4,2 miliardi di euro) è stato assegnato a un consorzio internazionale guidato da Technip Italia. Altre commesse sono state assegnate a Danieli e Prisman. A inizio 2019, ENI ha siglato un MoU con la National Oil and Gas Authority of the Kingdom of Bahrain (NOGA) per l'esplorazione del Blocco 1 offshore.

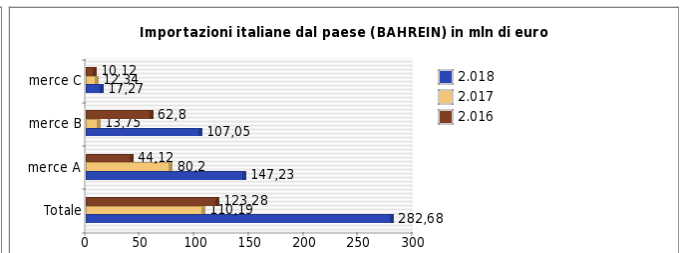
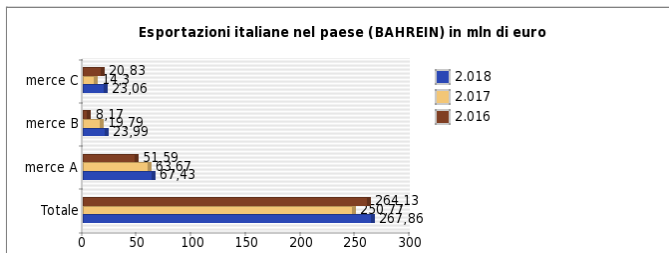
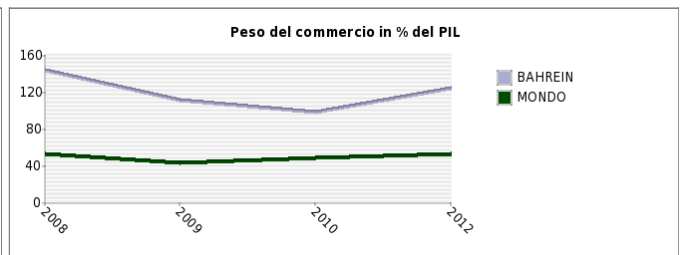
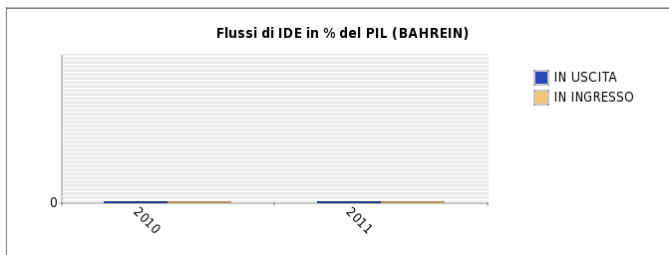
La presenza di società italiane è essenzialmente legata all'effettuazione di commesse, e non vi sono rilevanti investimenti nell'economia locale (le 36 società con presenza di capitale italiano registrate dalle autorità bahreinite sono per lo più di ridotte dimensioni e operano prevalentemente nei settori consulenza/trade). Nel 2017 è stato aperto un ufficio di rappresentanza della Leonardo S.p.A., mentre nel 2018 è stato inaugurato, nel parco industriale bahreinita, uno stabilimento di Ariston Thermo per la produzione di boiler elettrici.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

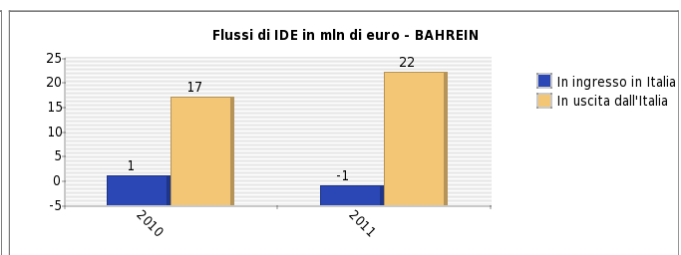
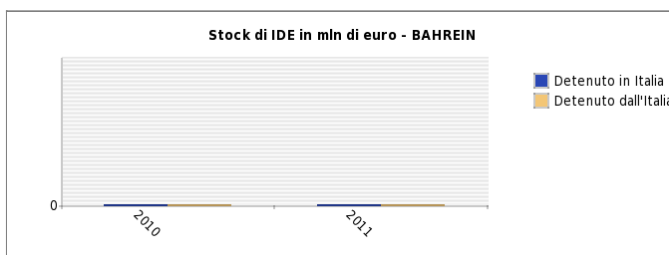
Merce B = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Prodotti della metallurgia

Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce C = Articoli in gomma e materie plastiche



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Grossi progetti promossi dal Governo bahrenita
- Buona posizione geografica
- Accordi bilaterali di "free trade" e diversificazione economia
- Facilitazioni per imprese straniere e costi contenuti
- La Formula 1 tappa stabile del mondiale di F1

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Mobili
- Costruzioni
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti alimentari

Dove investire

- Costruzioni
- Sanità e assistenza sociale
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Prodotti della metallurgia

MINACCE

- Tensioni tra maggioranza sciita e minoranza sunnita
- Forte dipendenza dal prezzo del greggio e dai servizi finanziari

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Enrico Mari Grego Architects & Consultants (MGA+C)	Costruzioni	Sito Internet	
ISEA Middle East WLL	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	

