



REPORT UNGHERIA

2016

QUADRO MACROECONOMICO E COMMERCIO ESTERO
ICE AGENZIA - Ufficio di Budapest
Maggio 2017



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy

REPORT UNGHERIA 2016

Gentile Imprenditore,

insieme allo staff dell'Ufficio ICE di Budapest, sono lieto di presentare la seconda edizione del „Report Ungheria”, contenente i dati di consuntivo per l'anno 2016 relativi alla congiuntura economica e all'interscambio commerciale dell'Italia con l'Ungheria.

Si tratta di un documento, accessibile sul sito di ICE Budapest

e su InfoMercati Esteri, che l'Ufficio ha realizzato in base alle informazioni e ai dati acquisiti dalle maggiori fonti statistiche ungheresi (Ufficio Centrale di Statistica Ungherese e Banca Nazionale ungherese).

In linea con la Mission istituzionale al servizio delle imprese italiane, abbiamo voluto mettervi a disposizione uno strumento sintetico e di facile consultazione, per darvi un'idea delle opportunità che può offrire l'Ungheria.

Per maggiori approfondimenti non esitate a contattare i Trade Analyst del nostro Ufficio che sono a Vostra completa disposizione.



Marco Bulf

Direttore

Sommario

Quadro macroeconomico _____	1
Congiuntura economica _____	1
Altri dati _____	2
Principali indicatori _____	3
Commercio estero _____	4
Bilancia commerciale _____	4
Interscambio _____	5
Esportazioni _____	6
Importazioni _____	7
Scambi commerciali Italia-Ungheria _____	9
Interscambio _____	9
Esportazioni _____	10
Importazioni _____	12
Contatti _____	14

QUADRO MACROECONOMICO

Quadro macroeconomico

CONGIUNTURA ECONOMICA

PRODOTTO INTERNO LORDO L'Ungheria ha registrato nel **2016** una **crescita del PIL del 2%** rispetto all'anno precedente*. L'andamento congiunturale del Paese è stato influenzato positivamente dall'agricoltura (+17%), dal settore dei servizi (+3%) e dall'industria (+0,8%). L'andamento dell'economia si conferma quindi positivo per il quarto anno consecutivo. Per il **2017** ed il **2018** la Commissione Europea prevede una **crescita del PIL** ungherese superiore a quella registrata nel 2016, rispettivamente del **2,8%** e del **2,9%**.

DEBITO PUBBLICO Il peso del debito pubblico rispetto al PIL è stato del **74,3%** a **dicembre 2016***, ed ha registrato una **diminuzione dell'1,1%** rispetto allo stesso mese del **2015**. La Commissione Europea prevede che dovrebbe ridursi ulteriormente nel **2017** toccando quota **73,9%**.

DEFICIT PUBBLICO Nel **2016** il deficit pubblico è ammontato al **2% del PIL**** mentre per il 2017 il target del Governo è quello di raggiungere il 2,4% a seguito della riduzione delle tasse, dell'aumento degli stipendi nel settore pubblico e della spesa prevista per i progetti infrastrutturali da realizzare in previsione delle elezioni politiche del 2018.

QUOTAZIONE MEDIA DEL FIORINO La quotazione media del fiorino rispetto all'euro nel **2016** è stata di **HUF 311,46/1 Euro** ed ha registrato una svalutazione rispetto al 2015 (309,90HUF/1 Euro) dello **0,5%**.

TASSO DI SCONTO Il Tasso di sconto, che era del 7% nel 2012, è stato abbassato gradualmente all'attuale **0,90%**.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE Il Tasso di disoccupazione, a **dicembre 2016**, si è attestato al **5,2%*****, registrando una diminuzione dell'**1%** rispetto all'anno precedente. Il numero dei disoccupati registrati è stato di 198mila unità, 82mila in meno rispetto al 2015. La Commissione Europea prevede per il 2017 ed il 2018 un tasso di disoccupazione al 4,8% e 4,4% rispettivamente.

TASSO DI INFLAZIONE Il Tasso di inflazione nel **2016** è **umentato dell'1,8%** rispetto all'anno precedente*. La commissione Europea prevede una crescita sia nel 2017 che nel 2018 del 2,4%.

* Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

** Banca Nazionale Ungherese

*** Commissione Europea

QUADRO MACROECONOMICO

STOCK INVESTIMENTI Nel 2015 l'ammontare complessivo dello stock degli investimenti è di **92 miliardi di dollari****, il **76,4%** del **PIL nazionale**. I principali Paesi investitori sono: Paesi Bassi (30,6%), Germania (21,9%) e Austria (14,7%). L'**Italia** è al 6° posto con una quota del 3,2%.

PRODUZIONE LORDA INDUSTRIALE La produzione lorda industriale si conferma positiva anche nel **2016**, con un aumento dello **0,9%** rispetto all'anno precedente (il **2015** aveva registrato un incremento del **7,4%**). I settori trainanti sono stati: l'**automotive**, che però ha incrementato la produzione di mezzi di trasporto soltanto dello **0,3%**, l'**ICT**, con una crescita del **9,3%** nella produzione di computer, prodotti di elettronica ed ottica, ed il **settore alimentare** con una crescita moderata (**+1,4%**).

ALTRI DATI

RETRIBUZIONI E COSTO DEL LAVORO In Ungheria nel **2016** i salari medi lordi sono cresciuti del **5,7%** rispetto all'anno precedente (salario medio lordo 2015: 288.800 HUF, pari a ca. 930 euro)*. La tassa per il contributo sociale a carico del datore di lavoro è pari al 23,5% del salario lordo.

TASSAZIONE In Ungheria la tassazione IRPEF (*flat tax*) è pari al **15%** del salario lordo. Per le imprese, il Governo ha abbassato la Corporate Tax al **9%**.

PRINCIPALI SETTORI

SETTORI TRAINANTI DELL'ECONOMIA UNGHERESE

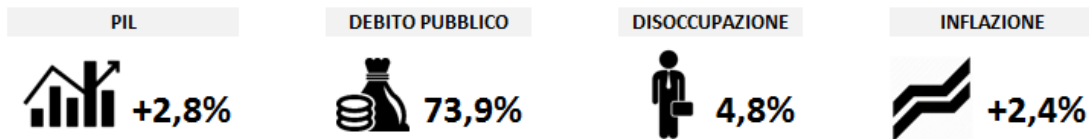
	N. DIPENDENTI	PRINCIPALI AZIENDE
AUTOMOTIVE	115.000	Audi, Opel, Daimler-Benz, Suzuki
ELETTRONICA	112.000	Bosch, Siemens, GE, Philips, Samsung
ICT	150.000	IBM, Ericsson, Oracle, Sap, HP-Compaq
FARMACEUTICO	n.d.	Gedeon, EGIS, TEVA, Sanofi, GlaxoSmithKline

* Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

** Banca Nazionale Ungherese

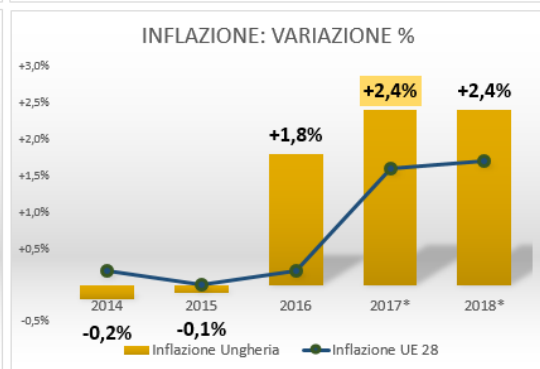
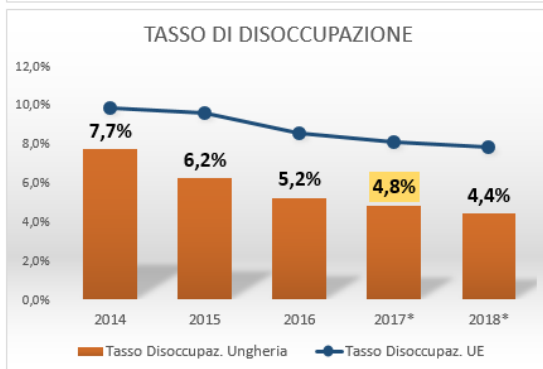
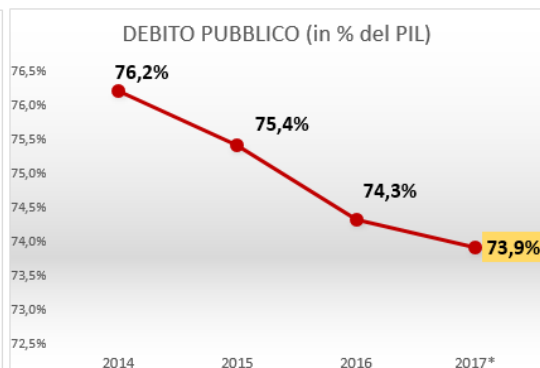
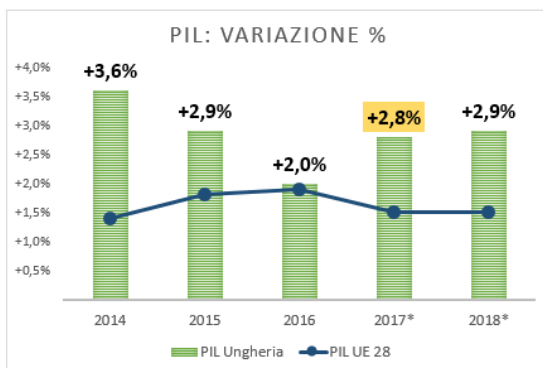
QUADRO MACROECONOMICO

PRINCIPALI INDICATORI



Principali indicatori	2014	2015	2016	2017*	2018*
PIL (in mld. €)	107,5	110,6	112,8	113,7	116,1
PIL - Variazione %	↑ +3,6%	↑ +2,9%	↔ +2,0%	↑ +2,8%	↑ +2,9%
PIL UE 28 - Variazione %	+1,4%	+1,8%	+1,9%	+1,5%	+1,5%
PIL Pro-capite (in €)	10.600	11.100	11.720	n.d.	n.d.
Debito Pubblico (in % del PIL)	76,2%	75,4%	74,3%	73,9%	n.d.
Deficit (in % del PIL)	2,5%	1,1%	1,5%	2,3%	n.d.
Inflazione	-0,2%	-0,1%	+1,8%	+2,4%	+2,4%
Inflazione UE 28	+0,2%	+0,0%	+0,2%	+1,6%	+1,7%
Consumi privati	+1,6%	+0,9%	+4,2%	+4,0%	+3,8%
Tasso di Disoccupazione	7,7%	6,2%	5,2%	4,8%	4,4%
Tasso di Disoccupazione UE 28	9,8%	9,6%	8,5%	8,1%	7,8%

*previsione



COMMERCIO ESTERO

Commercio estero

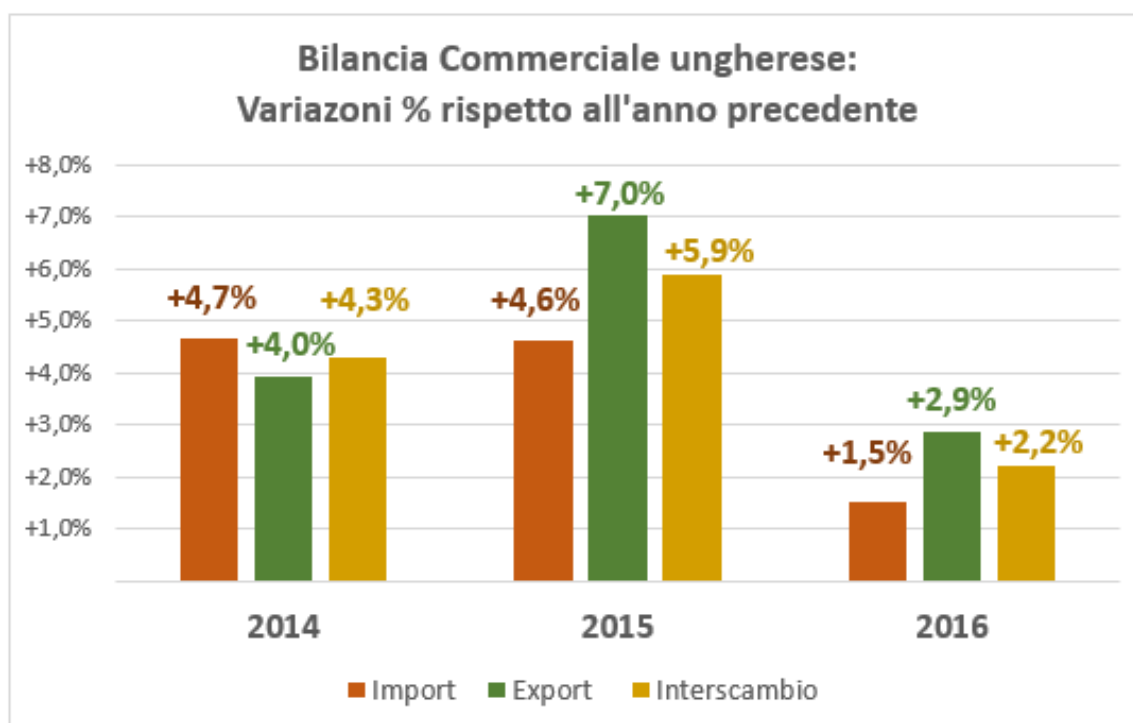


BILANCIA COMMERCIALE

Il valore totale dell'interscambio dell'Ungheria nel 2016 è stato di **176,2 miliardi di euro**, ed ha registrato un incremento rispetto al 2015 del **2,2%**. Il valore delle esportazioni è stato di **93 miliardi di euro (+2,9%** rispetto al 2015), quello delle importazioni di **83,1 miliardi (+1,5%)**. La bilancia commerciale ha quindi generato un attivo di **9,9 miliardi di euro**.

BILANCIA COMMERCIALE 2016 (dati in miliardi di €)

	Gen-Dic 2015	Gen-Dic 2016	Var. %
Import	81,9	83,1	+1,5%
Export	90,5	93,0	+2,9%
Interscambio	172,3	176,2	+2,2%
Saldo	8,6	9,9	



COMMERCIO ESTERO

INTERSCAMBIO

Nell'interscambio globale del 2016, la graduatoria dei primi cinque Paesi partner commerciali dell'Ungheria vede al primo posto la **Germania**, che detiene una quota del **27%** (in crescita del **3,3%** rispetto al 2015), seguita da **Austria (5,5%)**, **Slovacchia (5,1%)**, **Francia (4,8%)** ed **Italia (4,8%)**.

Il volume dell'interscambio di questi cinque Paesi è pari al 47,2%. La Germania conserva e rafforza quindi nettamente la prima posizione, con un valore pari a 47,6 miliardi di euro. L'Austria, pur mantenendo la seconda posizione, vede diminuire la propria quota passando in due anni dal 6,3% al 5,5%. Slovacchia, Francia e Italia mantengono rispettivamente la 3° 4° e 5° posizione.

Esclusa la Romania, che ha registrato un calo del 2,3%, tutti gli altri Paesi che si trovano nelle prime dieci posizioni hanno incrementato il valore dell'interscambio con l'Ungheria rispetto all'anno precedente.

INTERSCAMBIO PER PAESE

	Paese	2015	2016	Var %	Quota
1°	Germania	46,1	47,6	+3,3%	27,0%
2°	Austria	9,7	9,7	+0,1%	5,5%
3°	Slovacchia	8,8	9,0	+2,1%	5,1%
4°	Francia	8,3	8,5	+2,2%	4,8%
5°	Italia	7,9	8,4	+6,1%	4,8%
6°	Polonia	7,9	8,4	+6,4%	4,8%
7°	Rep. Ceca	7,5	7,9	+6,4%	4,5%
8°	Romania	7,4	7,2	-2,3%	4,1%
9°	Paesi Bassi	6,7	7,0	+4,4%	4,0%
10°	Cina	5,9	6,4	+8,1%	3,6%
	Altri Paesi	56,0	55,9	-0,2%	31,7%
	Totale	172,3	176,2	+2,2%	100,0%

dati in miliardi di €

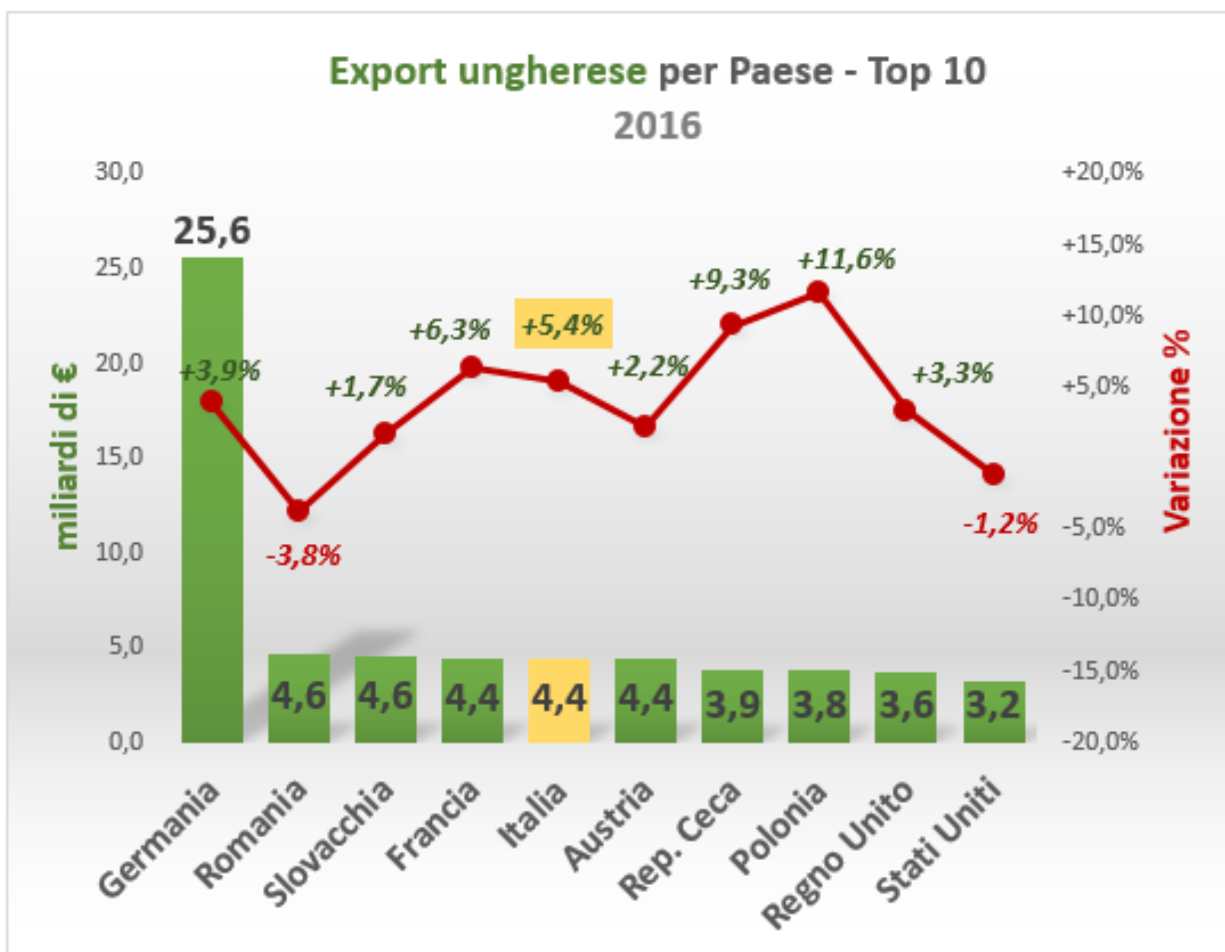
Fonte: Elaborazioni Ufficio ICE di Budapest su dati dell'Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

COMMERCIO ESTERO

ESPORTAZIONI

Le esportazioni ungheresi, con un valore di **93 miliardi di euro**, sono cresciute nel **2016** del **2,9%** rispetto all'anno precedente.

Nella classifica dei principali Paesi di destinazione dell'export magiaro, la **Germania** resta il primo mercato di sbocco, con **25,6 miliardi di euro** ed una quota del **27,5%**, con una crescita del **3,9%** rispetto al 2015. La **Romania**, pur registrando un calo del 3,8%, resta il secondo mercato, con un valore di **4,6 miliardi di euro** ed una quota del **5%**. Seguono la **Slovacchia**, che ha importato merci ungheresi per un valore di **4,6 miliardi di euro** (quota del **4,9%**), la **Francia**, con **4,4 miliardi di euro** (quota del **4,8%**) e l'**Italia**, con **4,4 miliardi di euro** (quota del **4,8%**). Questi cinque mercati rappresentano il 47% del valore totale delle esportazioni ungheresi.



COMMERCIO ESTERO

L'Austria, fino allo scorso anno 4° mercato di sbocco per l'Ungheria, pur avendo registrato una crescita del 2,2%, è passata in 6° posizione perdendo quote di mercato a beneficio della Francia e dell'Italia che sono cresciute rispettivamente del 6,3% e del 5,4%.

EXPORT PER PAESE

Paese	2015	2016	Var %	Quota
1° Germania	24,6	25,6	+3,9%	27,5%
2° Romania	4,8	4,6	-3,8%	5,0%
3° Slovacchia	4,5	4,6	+1,7%	4,9%
4° Francia	4,2	4,4	+6,3%	4,8%
5° Italia	4,2	4,4	+5,4%	4,8%
6° Austria	4,3	4,4	+2,2%	4,8%
7° Rep. Ceca	3,5	3,9	+9,3%	4,1%
8° Polonia	3,4	3,8	+11,6%	4,1%
9° Regno Unito	3,5	3,6	+3,3%	3,9%
10° Stati Uniti	3,2	3,2	-1,2%	3,4%
Altri Paesi	30,1	30,4	+1,2%	32,7%
Totale	90,5	93,0	+2,9%	100,0%

dati in miliardi di €

Fonte: Elaborazioni Ufficio ICE di Budapest su dati dell'Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

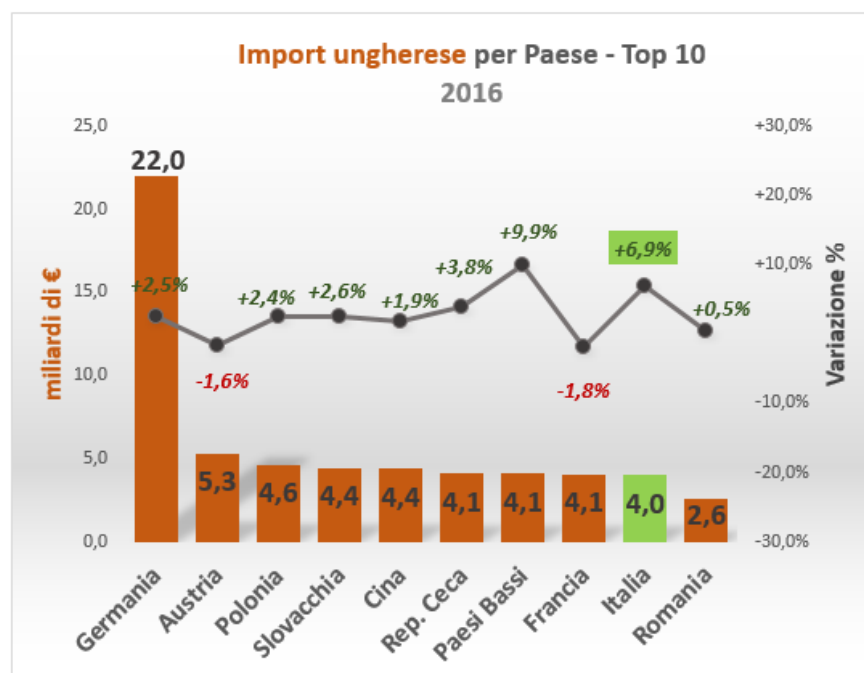
IMPORTAZIONI

Le importazioni ungheresi, con un valore di **83,1 miliardi di euro**, sono cresciute nel 2016 dell'**1,5%** rispetto all'anno precedente.

I principali Paesi fornitori sono: la Germania, con 22 miliardi di euro ed una quota del 26,5% dell'import totale dell'Ungheria, l'Austria, con 5,3 miliardi (quota del 6,4%), la Polonia, con 4,6 miliardi (quota del 5,6%), la Slovacchia e la Cina, con 4,4 miliardi (quota del 5,3%).

L'**Italia**, con un valore di **4 miliardi di euro** ed una quota del 4,8%, occupa il 9° posto ed ha incrementato le esportazioni del 6,9% (il secondo più alto incremento registrato tra i primi 10 Paesi esportatori verso l'Ungheria nel 2016).

COMMERCIO ESTERO



I Paesi davanti all'Italia nella graduatoria (Rep. Ceca, Paesi Bassi e Francia) hanno una quota di mercato molto vicina (4,9%).

IMPORT PER PAESE

Paese	2015	2016	Var %	Quota
1° Germania	21,4	22,0	+2,5%	26,5%
2° Austria	5,4	5,3	-1,6%	6,4%
3° Polonia	4,5	4,6	+2,4%	5,6%
4° Slovacchia	4,3	4,4	+2,6%	5,3%
5° Cina	4,3	4,4	+1,9%	5,3%
6° Rep. Ceca	3,9	4,1	+3,8%	4,9%
7° Paesi Bassi	3,7	4,1	+9,9%	4,9%
8° Francia	4,1	4,1	-1,8%	4,9%
9° Italia	3,7	4,0	+6,9%	4,8%
10° Romania	2,5	2,6	+0,5%	3,1%
Altri Paesi	23,8	23,6	-0,9%	28,4%
Totale	81,9	83,1	+1,5%	100,0%

dati in miliardi di €

Fonte: Elaborazioni Ufficio ICE di Budapest su dati dell'Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-UNGHERIA

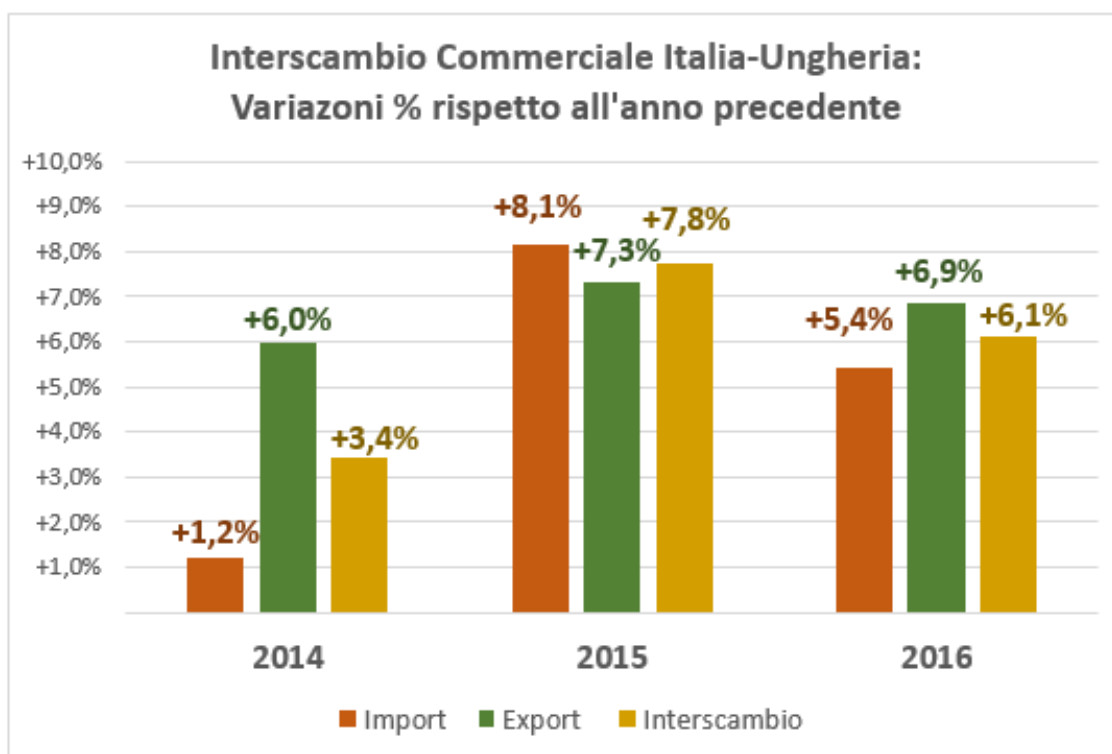
Scambi commerciali Italia-Ungheria



INTERSCAMBIO

L'interscambio commerciale dell'Italia con l'Ungheria è stato nel 2016 di **8,4 miliardi di euro** (+6,1% rispetto al 2015), di cui 4,4 miliardi di import e 4 miliardi di export, con un saldo negativo per l'Italia di 430 milioni di euro. Le nostre esportazioni ed importazioni sono aumentate rispettivamente del **6,9%** e del **5,4%** rispetto all'anno precedente.

INTERSCAMBIO ITALIA-UNGHERIA 2016 (dati in miliardi di €)				
	Gen-Dic 2015	Gen-Dic 2016	Var. %	Posizione Italia
Import	4,2	4,4	+5,4%	5°
Export	3,7	4,0	+6,9%	9°
Interscambio	7,9	8,4	+6,1%	5°
Saldo	-0,46	-0,43		

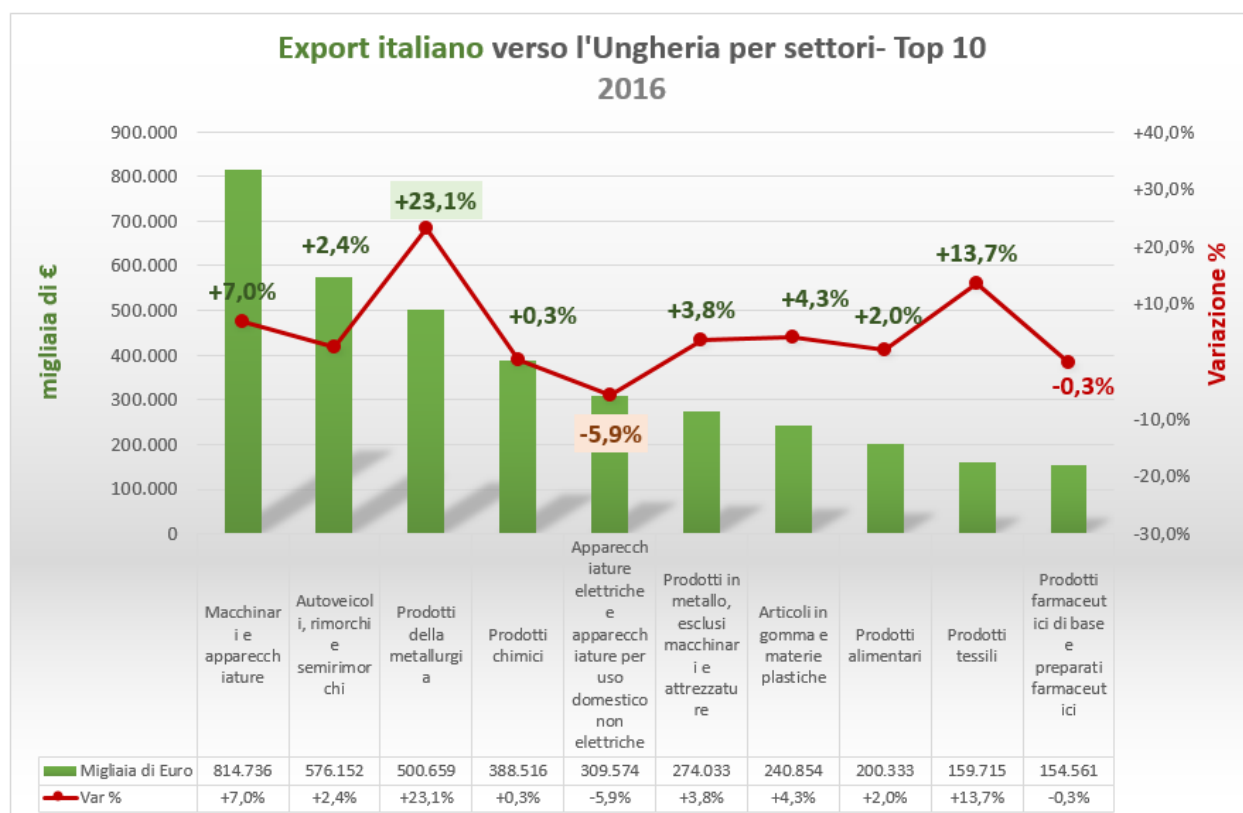


Fonte: Elaborazioni Ufficio ICE di Budapest su dati dell'Ufficio Centrale di Statistica Ungherese

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-UNGHERIA

ESPORTAZIONI

Analizzando la composizione delle esportazioni italiane verso l'Ungheria per settori, secondo i dati forniti da ISTAT, la parte più consistente, **815 milioni di euro** (pari ad una quota del **18,6%**), è costituita dai **Macchinari ed Apparecchiature**, il cui valore è aumentato del **7%** rispetto all'anno precedente. Al secondo posto troviamo la voce **Autoveicoli, Rimorchi e Semirimorchi**, che, con **576 milioni di euro** (quota del **13,1%**), ha incrementato il proprio valore del **2,4%** rispetto al 2015. Seguono **Prodotti della Metallurgia** (501 milioni di euro), **Prodotti Chimici** (389 milioni di euro), **Apparecchiature Elettriche** (309 milioni di euro) e **Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature** (274 milioni di euro).



Fonte: Elaborazione dati ICE Agenzia – Ufficio di Budapest su dati ISTAT

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-UNGHERIA

Di seguito la tabella contenente i dati in migliaia di euro dell'export italiano verso l'Ungheria per settori:

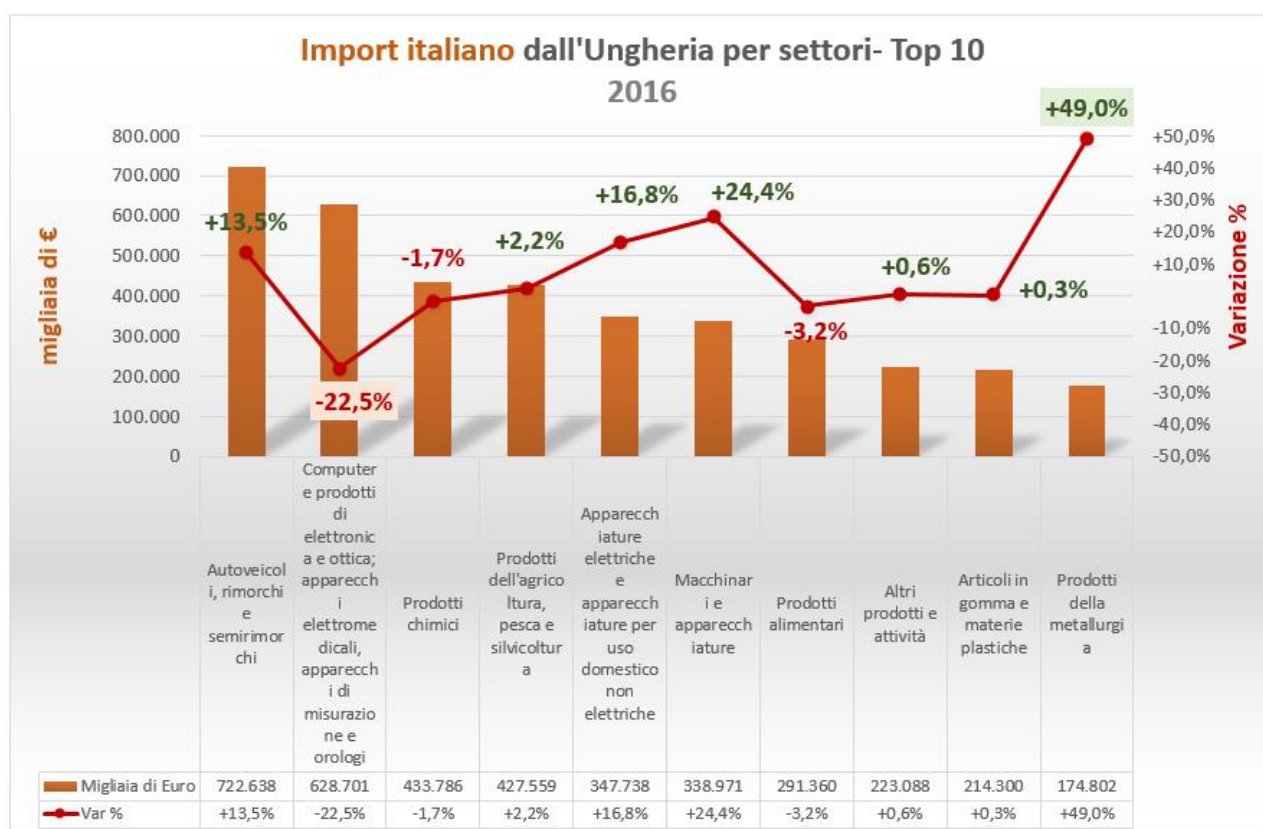
EXPORT ITALIANO VERSO L'UNGHERIA PER SETTORI				
Settore	2015	2016	Var %	Quota
1° Macchinari e apparecchiature	761.419	814.736	+7,0%	18,6%
2° Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	562.608	576.152	+2,4%	13,1%
3° Prodotti della metallurgia	406.805	500.659	+23,1%	11,4%
4° Prodotti chimici	387.461	388.516	+0,3%	8,8%
5° Apparecchiature elettriche e	328.826	309.574	-5,9%	7,0%
6° Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	263.997	274.033	+3,8%	6,2%
7° Articoli in gomma e materie plastiche	230.818	240.854	+4,3%	5,5%
8° Prodotti alimentari	196.324	200.333	+2,0%	4,6%
9° Prodotti tessili	140.479	159.715	+13,7%	3,6%
10° Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	154.975	154.561	-0,3%	3,5%
11° Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	96.548	122.310	+26,7%	2,8%
12° Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	113.578	113.390	-0,2%	2,6%
13° Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	80.849	91.254	+12,9%	2,1%
14° Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	68.042	75.014	+10,2%	1,7%
15° Carta e prodotti di carta	77.461	73.684	-4,9%	1,7%
16° Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	60.024	63.591	+5,9%	1,4%
17° Prodotti delle altre industrie manifatturiere	54.497	61.420	+12,7%	1,4%
18° Altri prodotti e attività	50.260	59.250	+17,9%	1,3%
19° Mobili	33.272	33.475	+0,6%	0,8%
20° Altri mezzi di trasporto	23.048	27.840	+20,8%	0,6%
21° Bevande	19.026	19.893	+4,6%	0,5%
22° Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	10.787	13.424	+24,4%	0,3%
23° Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi mobili)	10.746	13.349	+24,2%	0,3%
24° Prodotti delle miniere e delle cave	4.736	4.170	-12,0%	0,1%

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-UNGHERIA

IMPORTAZIONI

La composizione dell'import italiano dall'Ungheria per settori nel 2016 è la seguente:

1. **Autoveicoli, Rimorchi e Semirimorchi**, con un valore di **723 milioni di euro** (+13,5%).
2. **Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi**, con un valore di **629 milioni di euro** (-22,5%).
3. **Prodotti chimici**, con un valore di **434 milioni di euro** (-1,7%).
4. **Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura** con un valore di **428 milioni di euro** (+2,2%).
5. **Apparecchiature elettriche**, con un valore di **348 milioni di euro** (+16,8%).



Fonte: Elaborazione dati ICE Agenzia – Ufficio di Budapest su dati ISTAT

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-UNGHERIA

Nella tabella seguente si riportano i dati in migliaia di euro dell'export ungherese verso l'Italia:

IMPORT ITALIANO DALL'UNGHERIA PER SETTORI (Ateco)				
Settore	2015	2016	Var %	Quota
1° Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	636.685	722.638	+13,5%	15,8%
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	810.888	628.701	-22,5%	13,7%
2° Prodotti chimici	441.257	433.786	-1,7%	9,5%
3° Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	418.264	427.559	+2,2%	9,3%
4° Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	297.668	347.738	+16,8%	7,6%
5° Macchinari e apparecchiature	272.447	338.971	+24,4%	7,4%
6° Prodotti alimentari	300.927	291.360	-3,2%	6,4%
7° Altri prodotti e attività	221.696	223.088	+0,6%	4,9%
8° Articoli in gomma e materie plastiche	213.713	214.300	+0,3%	4,7%
9° Prodotti della metallurgia	117.285	174.802	+49,0%	3,8%
10° Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	143.127	165.123	+15,4%	3,6%
11° Prodotti tessili	119.960	100.407	-16,3%	2,2%
12° Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi mobili)	96.223	95.870	-0,4%	2,1%
13° Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	92.473	73.583	-20,4%	1,6%
14° Prodotti delle altre industrie manifatturiere	73.233	69.103	-5,6%	1,5%
15° Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	62.829	64.069	+2,0%	1,4%
16° Carta e prodotti di carta	46.947	51.441	+9,6%	1,1%
17° Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	31.988	41.920	+31,0%	0,9%
18° Mobili	27.546	30.802	+11,8%	0,7%
19° Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	32.182	29.913	-7,1%	0,7%
20° Bevande	17.464	17.728	+1,5%	0,4%
21° Altri mezzi di trasporto	12.167	15.761	+29,5%	0,3%
22° Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	16.613	14.059	-15,4%	0,3%
23°				

Fonte: Elaborazione dati ICE Agenzia – Ufficio di Budapest su dati ISTAT

CONTATTI

Contatti

budapest@ice.it

MARCO BULF
DIRETTORE

MARCELLO BALDONI
TRADE ANALYST

ZSUZSANNA KISS
TRADE ANALYST

ZSOFIA KONJA
TRADE ANALYST

ZSUZSA GELENCSEK
TRADE ANALYST

BARBARA TÓTH
RESPONSABILE
DESK FONDI
STRUTTURALI

ILDIKÓ BALOGH
AMMINISTRAZIONE E
CONTABILITA'

ICE Agenzia – Ufficio di Budapest

1088 Budapest, Rákóczi út 1-3.

East-West Business Center

Ungheria

Tel +36 1 266 7555

Fax +36 1 266 0171

www.ice.gov.it



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane