Il prossimo giovedì **5 giugno** sul canale YouTube del Gruppo TREVI verrà pubblicata un’anteprima on line (in visione privata) del reportage realizzato sul progetto della nuova Metro di Copenhagen (Copenhagen Cityringen Project).

Nel reportage di quasi 11 minuti, grazie all’utilizzo di riprese aree, interviste, video render in 3D, TREVI provvederà a raccontare (e promuovere) l’attitudine del Gruppo ad affrontare e risolvere sfide professionali altamente impegnative.

Una concreta testimonianza della capacità tecnologica, organizzativa e umana che il Gruppo TREVI è in grado di esprimere.

Per promuovere il video TREVI ha pubblicato nell’home page del sito del Gruppo: [**www.trevispa.com**](http://www.trevispa.com)(in alto nella prima pagina) un apposito banner in lingua italiana, inglese e spagnola  che richiama un form d’iscrizione all’anteprima online.

Cliccandoci sopra si apre la finestra per iscriversi alla proiezione il cui countdown è già cominciato

Agli utenti che si iscriveranno sarà inviata una newsletter informativa con il link diretto al video che potrà essere visionato per alcuni giorni dopo il 5 Giugno.